

Ampolla d'Oro 2024, Gruppo Caffo: 6 i prodotti premiati tra le eccellenze italiane

20240402163102caffo-9c222c2b

In tutto sono stati **sei i premi** che il Gruppo Caffo ha raccolto in occasione di **Ampolla d'Oro 2024**, evento che incorona annualmente le **migliori produzioni di distillati e liquori italiani**.

A conquistare la giuria sono stati **Vecchio Amaro del Capo Riserva del Centenario**, una specialità prodotta in quantità limitata realizzata con pregiate acquaviti di vino invecchiate in botti di rovere di Slavonia; **Borsci S.Marzano Riserva**, liquore da meditazione, elegante e morbido al palato il cui ingrediente principale è il rhum agricolo invecchiato per almeno otto anni in fusti di rovere; **Brandy Heritage 1970**, un'acquavite invecchiata oltre 46 anni che racconta il paziente lavoro di uomini esperti e di alambicchi di rame; **Limoncino Portofino S. Maria al Monte**, un liquore dal gusto fresco e aromatico realizzato utilizzando le scorze dei migliori limoni provenienti dalla Riviera Ligure che conferiscono un aroma intenso e un gusto pieno e fruttato, e infine **Clementino della Piana**, una delle ultime novità Caffo, con un sapore dolce e delicato come le Clementine di Calabria Igp con le quali viene prodotto.

*"Siamo orgogliosi di ricevere questi riconoscimenti che premiano la qualità dei nostri prodotti, frutto di un'attenta selezione delle materie prime e di una lavorazione artigianale che si tramanda da generazioni. Il **legame con il territorio e la passione per il nostro lavoro** sono i valori che ci contraddistinguono e ci permettono di ottenere prodotti di eccellenza", ha detto **Nuccio Caffo**, amministratore delegato di Gruppo Caffo.*

Ai cinque premi descritti se ne è aggiunto un sesto, rappresentato dallo **Special Award 2024 – Premio Comunicazione**, assegnato a Vecchio Amaro del Capo per la sua efficace strategia di comunicazione.

*"Il premio Comunicazione per Vecchio Amaro del Capo conferma il **valore del nostro lavoro di brand building**. Vecchio Amaro del Capo è un prodotto che rappresenta la tradizione e l'eccellenza*

*italiana nel mondo. La sua efficace strategia di comunicazione ha contribuito a **rafforzare il suo posizionamento sul mercato** e a conquistare il cuore di un pubblico sempre più ampio", ha aggiunto Fabrizio Gulì, Global Chief Marketing Officer di Gruppo Caffo 1915.*