Mionetto record: nel 2023 fatturato a 150 mln. E ora arriva l'aperitivo no alcol

20240402160226mionetto-3b0308ba

Nuovo primato per **Mionetto.** L'azienda di Valdobbiadene non solo **archivia il 2023** con un **fatturato record pari a 153,4 milioni di euro,** ma si prepara a lanciare in occasione dell'imminente edizione 2024 di Vinitaly (dal 14 al 17 aprile a Verona) **Mionetto Aperitivo e Mionetto Aperitivo 0% Alcohol-free.**

In attesa dunque dell'arrivo dei due prodotti pensato per soddisfare i bisogni di un consumatore che ricerca un'esperienza in grado di coniugare gusto e leggerezza, l'ultimo anno fiscale si chiude con un aumento dei ricavi a doppia cifra (**+10% rispetto all'anno precedente)** e dall'incremento delle vendite globali, per un totale di **42,7 milioni di bottiglie.**

Se **in Italia** il brand ha registrato un **+5%**, l'incremento maggiore lo ha ottenuto sul fronte **export**, con un **+11,45%** che rappresenta il 78% del fatturato. A mercati consolidati come Stati Uniti, Germania, Regno Unito e Polonia si sono aggiunti Paesi emergenti come **Francia, Svezia, Repubblica Ceca, Romania e Lituania**, grazie anche all'internazionalità e alla forza commerciale e distributiva del Gruppo Henkell-Freixenet di cui Mionetto fa parte e che oggi annovera trenta consociate distribuite in oltre 70 nazioni.

A rinforzare ulteriormente la posizione sul panorama internazionale, vari **premi e riconoscimenti** conseguiti in prestigiosi concorsi internazionali come il **Berliner Wine Trophy** e il **Mundus Vini**, nonché **l'inserimento nella lista dei 100 migliori vini di Wine Spectator**, col più alto punteggio nella storia per il Prosecco ottenuta dal Mionetto Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Luxury Collection.

"Siamo estremamente orgogliosi dei traguardi raggiunti nel corso del 2023 che testimoniano la qualità della nostra produzione vinicola e la forza internazionale di un brand sempre più impegnato nel confermare il proprio ruolo di leader globale nella categoria Prosecco, aperto anche a cogliere e sviluppare le nuove tendenze nel complesso mondo delle bollicine" ha detto **Paolo Bogoni**, Chief

Marketing Officer e Management Board Executive Mionetto SpA.