Just Eat: italiani innamorati del gelato, uno su tre lo ordina fuori casa

20240321110119shutterstock-505106287-31c780ec

Goloso, sfizioso, pratico e creativo, da consumare nei diversi momenti della giornata come sostituto dei pasti o come snack pomeridiano: è ciò che pensano gli italiani del **gelato**, secondo i risultati di uno **studio di Just Eat condotto insieme a BVA Doxa** in occasione della Giornata Europea del **Gelato Artigianale** che si celebrerà il prossimo 24 marzo.

CASA DOLCE CASA

Dove preferiscono consumare il gelato gli italiani? Dalla ricerca è emerso che **la casa rappresenta il luogo prediletto (45%), ma sono frequenti anche gli ordini fuori casa (28%)**; c'è chi preferisce consumarlo al tavolo della gelateria con la famiglia o il proprio partner (66%), chi durante una passeggiata pomeridiana in compagnia di amici (11%), ma anche in solitaria (22%) davanti al proprio film preferito.

LE CITTA' PIU' GOLOSE

Dove si trovano gli amanti del gelato? Nel 2023, guardando i dati di Just Eat, è emerso che alcune città siano accanite consumatrici. Al primo posto troviamo **Roma**, con la sua tradizione culinaria, seguita da **Palermo**, città dai mille profumi e sapori, e **Bologna**. **Milano**, capitale della moda e dell'innovazione, si posiziona al quarto posto mentre a chiudere la top 5 è **Torino**.

DESTAGIONALIZZAZIONE IN CORSO

Pensare che il gelato sia un dolce solamente estivo non è corretto: **il 42% degli italiani dichiara infatti di gustarlo durante tutto l'anno**, specialmente al Sud, complice il clima favorevole, con un tasso di consumo del 31%. Tuttavia, i mesi in cui raggiunge **il picco** di consumo sono **maggio,**

giugno e luglio. Per quanto riguarda i **giorni della settimana** invece, dai dati Just Eat emerge che i consumatori trovano nel food delivery la soluzione perfetta per gustarsi una vaschetta di gelato durante il weekend e in particolare la **domenica, seguita dal sabato e dal venerdì.**

GUARNIZIONI SEMPRE PIU' RICHIESTE

Cosa ordinano i consumatori? Particolarmente apprezzata è la varietà del gelato: **4 gusti, 3 gusti e 5 gusti** sono le varianti più ordinate a domicilio. Una curiosità che non passa inosservata è che più di 1 intervistato su 2 dichiara di utilizzare **guarnizioni** mentre mangia il gelato, in particolare le persone della fascia di età 25-34 anni, residenti nel Sud Italia. Le più utilizzate sono **cioccolato fuso** (47%), **granella di nocciole** (45%) e di **pistacchio** (36%), ma non mancano anche **frutta fresca** (29%) e **mini-coni** (23%).

NUOVE TENDENZE, IL FREE FROM

L'indagine mostra che la maggior parte degli italiani preferisce gustare le **palline di gelato in un cono** (65%), piuttosto che nella classica **coppetta** o direttamente dal **barattolo** (43%). Guardando nello specifico ai gusti, come confermato dall'80% degli intervistati, la tipologia più consumata è quella del **gelato classico**, un pilastro irrinunciabile per molti consumatori, sia per chi fa parte del Team Crema che di chi parteggia per il Team Frutta, nonostante ci sia una forte preferenza verso le creme, come il **cioccolato, la nocciola e il pistacchio**. Tra le due "fazioni", però, cresce il numero - soprattutto i giovani adulti di età compresa tra 18 e 24 anni - di chi lo ordina **free from** (36%), ossia **senza lattosio, senza glutine o vegano**.