OnestiGroup distribuisce i marchi Finest Call e Reàl

1418198470884-fqwigptz-thumbnail-3414-425551e1

Il catalogo prodotti distribuiti in esclusiva da OnestiGroup si arricchisce di due nuovi brand conosciuti a livello internazionale.

Il primo è Finest Call, una gamma completa di Puree, Sciroppi e Ready to Mix pensate per i barman. Ogni prodotto è creato solo con la migliore qualità di frutta selezionata e il 100% di zucchero di canna. Tutti i gusti, una volta aperti si conservano fuori dal frigorifero per 3 mesi e fino a 12 mesi se refrigerati.

1418198492361-WJIKB1EF-thumbnail-3414Il secondo marchio è Reàl cocktail ingredients. E anche in questo caso si tratta di un brand che utilizza solo la migliore materia prima per le sue preparazioni ai gusti di Cocco, Agave, Zucca e Ginger. Le creme Reàl, oltre ad essere utili nel mondo della mixology, sono anche un ottimo supporto in cucina per guarnire dolci e torte. La loro innovativa e pratica bottiglia squeeze è dotata di un tappo che consente una chiusura rapida e sicura. La shelf life del prodotti è compresa dagli 8 ai 24 mesi a seconda del gusto. Come nel caso di Finest Call, anche le creme Reàl una volta aperte si conservano fuori dal frigorifero per 3 mesi e fino a 12 mesi se refrigerate.

OnestiGroup S.p.A. è un'azienda famigliare specializzata nella distribuzione di bevande nata da un'idea di Emilio Onesti, che nel 1986 fonda Commerciale Nord Italia. Nel corso degli anni la società ha conosciuto una crescita costante, che l'ha portata a cambiare sede ben due volte: la prima volta nel 1995 e la seconda nel 2004, quando uffici e magazzini sono stati trasferiti nell'attuale edificio di via Toscana. La sede attuale vanta 900 mq di uffici e un magazzino di 7.000 mq ad elevato stoccaggio, completamente informatizzato, che ad oggi ospita oltre 1.600 referenze a listino tra spirits, vini, champagne, birre e soft drink. Dal 2006 l'azienda ha iniziato un percorso di distribuzione in esclusiva per il mercato italiano di marchi nel settore beverage. Nel 2008, raggiunta la capillarità distributiva a livello nazionale, Commerciale Nord Italia S.p.A. diventa OnestiGroup S.p.A., nome scelto sia per mantenere un legame con il passato (attraverso il nome Onesti, a significare l'esperienza e le

competenze accumulate in anni di lavoro nel settore), sia per volgere sempre più lo sguardo verso il futuro: OnestiGroup come "madre" di diverse business units specializzate. Oggi infatti OnestiGroup può contare su una rete vendita di 50 agenti distribuiti in tutto il territorio italiano al servizio degli oltre 1700 clienti serviti con 200 consegne settimanali dirette da sede.