Rum Zacapa e Carlo Cracco, arriva la nuova limited edition

20240319123602craccozacapaindex-f49d138c

Dopo l’edizione natalizia, **Carlo Cracco e rum Zacapa** uniscono ancora le rispettive creatività per realizzare una nuova **limited edition** destinata a celebrare l'imminente Pasqua.

Si tratta di un **box regalo** contenente **Zacapa Centenario 23** e i **dolci dell’arte pasticcera dello chef veneto** come i Baci e una selezione di mini uova di cioccolato. Un’esperienza di gusto che interpreta la nuova campagna di Zacapa, **Lips to Soul**: il viaggio che dalle labbra arriva al cuore per sprigionare sensazioni e suggestioni capaci di andare oltre la classica degustazione.

La nuova limited edition firmata Zacapa e Cracco esalta le note del rum guatemalteco sprigionando i **sentori di noce moscata, cuoio, tabacco e caffè** bilanciati dal finale speziato. Un rimando ai sapori tipici del Guatemala dove nasce Zacapa, il rum ‘sopra le nuvole’, invecchiato a 2.300 mt di altitudine che porta in Italia la magia di una terra mistica e antica.

All'olfatto Zacapa Centenario 23 è di grande intensità, dolce e delicato. Si sentono **frutta tropicale, vaniglia, mandorle, fondente al caramello e delicate note speziate**. Al palato invece la percezione iniziale di rotondità e morbidezza lascia il posto alla pienezza glicerinica e leggermente dolce dello zucchero grezzo, associato a **ciliegie disidratate, guaiava, ananas, cannella e nocciole tostate e caramellate**, e, infine, a una sensazione di dolcezza, che ricorda il miele. Intenso ed equilibrato, con un **finale molto persistente**. Un rum invecchiato gradevole, morbido e sorprendentemente dolce.