Le Drag Queen nello spot Starbucks, azienda contro l'intolleranza

dragqueen-5378f061

Starbuck non disdegna campagne pubblicitarie originali e fuori dai canoni tradizionali. Ne è un chiaro esempio questo recentissimo spot della grande catena americana di caffetteria che ha come protagoniste due partecipanti del reality RuPaul Drag Race. La trasmissione, giunta già alla sesta edizione, si basa sulla sfida tra Drag Queen.

Questo primo spot è leggero e ironico, ma riesce a trasmettere l'immagine di una catena che fa della rapidità, della soddisfazione del cliente, e della tolleranza verso le differenze di genere i propri marchi di fabbrica.

[embed width="560"]http://youtu.be/YkyTQP27H6s[/embed]

Starbucks non è nuova ad iniziative favorevoli verso la comunità LGBT (lesbo, gay,bisessuali, transgender).

n-STARBUCKS-GAY-PRIDE-FLAG-large570A giugno, in occasione del 40° Gay Pride, venne issata una bandiera arcobaleno sul tetto della sede dell'azienda a Seattle e il CEO della società Howard Schultz, lo scorso anno all'assemblea degli azionisti, ha spiegato che la scelta di favore verso i matrimonio tra gay "wasn't about making money, but about the principle of diversity (non è dettata dalla volontà di fare soldi, ma per il favore verso il principio della diversità) .

GUARDA ANCHE

I Coffee drinks più popolari in un'infografica animata

coffeedrinksinfographics

Coca-Cola tra suntman tatuati e Babbi Natale sorridenti… Cola04

Claudio Sadler: ecco come avere successo in tempi di crisi

VideoSadlerHome

Campari lancia una campagna virale all’insegna della magia

comelomixo