IEI, La San Marco nuovo partner per l'espresso italiano

20240306160026lasanmarcolostabilimentoproduttivo-4abac665

New entry per Istituto Espresso Italiano (IEI), che da anni aggrega torrefattori, costruttori di macchine per caffè e macinadosatori e altre aziende in rappresentanza della filiera dell'espresso: si tratta de **La San Marco**, società friulana specializzata nello sviluppo e produzione di macchine da caffè espresso tradizionali, macchine a capsule e macinadosatori per bar, hotel e ristoranti.

A salutare il nuovo partner è **Luigi Morello**, Presidente IEI, convinto che la formazione professionale e culturale del barista oggi sia fondamentale: *"Non è più sufficiente preparare il caffè, occorre conoscere la miscela, l'attrezzatura e prendersene cura con la corretta pulizia costante e servire il caffè con il racconto al consumatore finale che è sì l'ultimo della catena ma è anche il più importante",* afferma Morello.

Dal canto suo, **Roberto Nocera**, General Manager de La San Marco, è dell'avviso che l'azienda possa **svolgere un ruolo chiave** nel diffondere la conoscenza del caffè e nel promuovere l'eccellenza che la contraddistingue nel contesto internazionale. *"L'ingresso nell'Istituto Espresso Italiano è senza dubbio un passo significativo nella tutela e promozione dell'espresso italiano",* commenta Nocera. Che aggiunge: *"Sono orgoglioso nel vedere la nostra azienda impegnarsi così a fondo nel preservare non solo la qualità dell'espresso, ma anche le sue oscillazioni sensoriali nelle diverse comunità emblematiche del caffè. La* ***consapevolezza e la promozione*** *delle diverse tradizioni legate al caffè possono contribuire, non solo a preservare il patrimonio culturale italiano, ma anche a far* ***crescere l'apprezzamento globale per l'espresso italiano****. Spero vivamente che questa collaborazione contribuirà concretamente alla diffusione della cultura dell'espresso e a* ***rafforzare la sua reputazione in ogni angolo del mondo****"* conclude il manager dell'azienda friulana.