Starbucks apre a Bologna, è il primo store in Emilia Romagna

20240305123053starbucksindex-0b0e2dcd

Starbucks apre il suo **primo store in Emilia Romagna**, il 35° in Italia, nel cuore del centro storico di Bologna, in **via D'Azeglio**, a pochi passi da Piazza Maggiore e da via Farini (la via delle grandi firme del capoluogo emiliano). L'apertura è realizzata, come per tutti gli altri core store nel Belpaese, **in collaborazione con Percassi**, licenziatario esclusivo del brand in Italia.

Il locale bolognese trova spazio all'interno di una location storica di cui sono stati rispettati i caratteri originari. Si sviluppa su **350 mq di superficie** con più di **50 posti a sedere** suddivisi tra il piano terra, dove sono collocati anche il bancone del bar e l'area dedicata al merchandising, con le iconiche tazze e le miscele di caffè, e il piano ammezzato, da cui si accede a una più riservata sala di fine Ottocento dalle pareti in legno marrone e rosso e i pavimenti originali, arredata con divani, tavolini rotondi e un gioco di separé che creano un'atmosfera raccolta e invitano a permanere nel locale per una pausa relax o per qualche ora di lavoro.

Il target che Starbucks con questa apertura bolognese pensa di intercettare è vario: **dai turisti, ai giovani, ai professionisti** che frequentano quella zona della città per la vicinanza con il tribunale, alcune sedi bancarie e vari studi.

Con questa e le altre aperture nei centri storici, l'obiettivo è quello di **elevare il posizionamento del brand** e fidelizzare i clienti sia con i prodotti che con il servizio. *"Dobbiamo essere orientati al cliente soprattutto in termini di accoglienza* – commenta **Vincenzo Catrambone**, general manager di Starbucks Italia – *per questo investiamo nella formazione delle risorse umane, la cui capacità di lavorare e di instaurare un rapporto empatico è fondamentale nella costruzione di una clientela abituale"*. Trenta i nuovi posti di lavoro creati.

L’**offerta** è quella standard dei core store di Starbucks: dai classici espresso e cappuccino, alle bevande personalizzabili e stagionali, come il Caramelised Macadamia Oat Latte con le sue dolci note di macadamia caramellato, infuso con l’iconico Blonde Espresso Roast®. O ancora l’innovativa linea Oleato, nata dall'unione del caffè con l'olio extravergine di oliva siciliano. I clienti sono invitati a provare anche il menu dell’offerta food che include croissant salati, club sandwich, toast e insalate.

A ciò si aggiungono i servizi, come le **due ore di wifi gratuito**, la **macinazione del caffè fatta al momento** per la clientela interessata ad acquistare una delle miscele proposte dall’insegna e, a partire dal retail store di Bologna, viene avviato anche il progetto pilota **Grounds For Your Garden**: l’obiettivo è quello di ridurre gli **sprechi** di caffè, fornendo gratuitamente ai clienti dei sacchetti di fondi di caffè da utilizzare come fertilizzante naturale nei giardini.

Inoltre, come ulteriore attenzione nei confronti della comunità locale, e per rendere omaggio al ricco patrimonio italiano del caffè, il negozio offrirà ai clienti **degustazioni di caffè guidate a cadenza settimanale** e assaggi delle nuove bevande stagionali. *“Lo store di Bologna è una tappa importante per Percassi e Starbucks, a testimonianza del nostro impegno a lungo termine di continuare a crescere in Italia* – conclude Catrambone –. *Nel corso dell’anno sono infatti previste un’altra decina di nuove aperture”.*