Sostenibilità: Julius Meinl aderisce a coffee&climate

20240229105118shutterstock-1980269867-3ba1fe24

Julius Meinl parteciperà a coffee&climate (c&c), network che da oltre un decennio si batte per la **sostenibilità del caffè**, promuovendo la collaborazione tra partner pubblici e privati per affrontare l' **impatto del cambiamento climatico sulla produzione chicco nero**.

Con l'adesione al progetto, l'azienda viennese col cuore produttivo a Vicenza si allinea agli obiettivi di c&c: **risposte efficaci ai cambiamenti climatici, aumento della resilienza e migliori condizioni di vita per le famiglie di piccoli coltivatori di caffè.**

“Come azienda familiare, abbiamo sempre gestito la nostra società in modo responsabile, e spetta a noi assumere un ruolo attivo nella creazione e nell'adesione a iniziative sostenibili che avranno un impatto positivo sull'intero settore del caffè", spiega **Christina Meinl,** managing director di Julius Meinl Austria e membro della quinte generazione della famiglia.

"Il nostro impegno si tradurrà in programmi di ***riduzione dei gas serra e iniziative di economia circolare*** *e si concretizzerà in attività dedicate con gli agricoltori e le comunità locali di origine",* spiega a tal proposito **Marcel Löffler**, CEO del Gruppo Julius Meinl. *"Il programma Generations in Colombia e Uganda, volto a promuovere le migliori pratiche e a* ***garantire mezzi di sussistenza sostenibili****, testimonia questo impegno. L'obiettivo finale è garantire che i coltivatori possano trasmettere le loro conoscenze e le loro coltivazioni di caffè in modo significativo alle generazioni successive"* aggiunge il manager.

"Puntiamo a garantire la sostenibilità del caffè, migliorando nel contempo la ***sicurezza alimentare e la diversificazione del reddito*** *di queste comunità. Col sostegno di Julius Meinl, rafforzeremo ed espanderemo le iniziative d'impatto in tutte le regioni del nostro programma",* aggiunge **Stefan Ruge**,

Program Manager di coffee&climate.