Da febbraio Coca-Cola HBC Italia distribuisce Vodka Finlandia

20240220165831whatsappimage2024-02-20at094447-68b155bb

Dopo la recente acquisizione da parte di Coca-Cola HBC, il brand **Vodka Finlandia** incomincerà ad essere **distribuito sul mercato tricolore** a partire dal mese di febbraio.

Fondata nel 1970, Vodka Finlandia nasce in un Paese ricoperto per il 75% da foreste in cui si trova un'acqua particolarmente pura e un orzo che matura per 72 giorni sotto il "sole di mezzanotte", con un importante contenuto di amido di alta qualità.

Grazie ai sistemi di distillazione particolarmente efficienti utilizzati, tra cui un alambicco a 7 colonne e il più avanzato sistema di produzione certificato ISO 14001, la vodka recentemente entrata a fare parte di Coca-Cola HBC rappresenta **un prodotto ricercato anche in ambito mixology**.

"Siamo orgogliosi di aggiungere al nostro portfolio spirits questo prodotto con i suoi 50 anni di storia, apprezzato e scelto dagli intenditori tra le tantissime marche a disposizione e per cui abbiamo un piano di sviluppo ambizioso per il 2024 e gli anni a seguire", ha detto **Maria Antonella Desiderio**, Spirits BU Director di Coca-Cola HBC Italia.

La **Vodka Finlandia** si aggiunge così alle oltre **70 referenze che compongono il portfolio spirits di Coca-Cola HBC Italia**, frutto della collaborazione con alcuni dei più importanti marchi nazionali ed internazionali del settore, in tutte le categorie: vodka, rum, tequila, mezcal, whisky, gin, aperitivi, vermouth, amari e liquori dolci.

Grazie ai sistemi di distillazione particolarmente efficienti utilizzati, tra cui un alambicco a 7 colonne e il più avanzato sistema di produzione certificato ISO 14001, la vodka recentemente entrata a fare parte di Coca-Cola HBC rappresenta un prodotto ricercato anche in ambito mixology.

“Siamo orgogliosi di aggiungere al nostro portfolio spirits questo prodotto con i suoi 50 anni di storia, apprezzato e scelto dagli intenditori tra le tantissime marche a disposizione e per cui abbiamo un piano di sviluppo ambizioso per il 2024 e gli anni a seguire”, ha detto **Maria Antonella Desiderio**, Spirits BU Director di Coca-Cola HBC Italia.

La **Vodka Finlandia** si aggiunge così alle oltre **70 referenze che compongono il portfolio spirits di Coca-Cola HBC Italia**, frutto della collaborazione con alcuni dei più importanti marchi nazionali ed internazionali del settore, in tutte le categorie: vodka, rum, tequila, mezcal, whisky, gin, aperitivi, vermouth, amari e liquori dolci.