E ora il Gruppo Caffo lancia le creme Mastro Borsci

20240129155215cremaborsci-beece136

È stato salutato con entusiasmo l'ingresso di **Borsci** nel mondo della **gelateria** e della **pasticceria**: la nuova linea professionale **Mastro Borsci**, presentata al **Sigep**, ha raccolto riscontri positivi e il medesimo discorso vale per **Il Borscino**, un'idea destinata a bar e ristoranti che unisce dessert, caffè e ammazzacaffè.

Durante i giorni della fiera riminese, le **creme** della linea **Mastro Borsci** sono state **testate da vari addetti ai lavori** che hanno riscontrato in primis una grande versatilità, come spiega il Mastro Pasticcere **Gianluca Trisolini:** "*Le creme Mastro Borsci si accompagnano perfettamente con il gelato mantenendone la struttura e la texture cremosa. Perfette anche per i professionisti della pasticceria, possono essere usate in purezza o per tagliare altre creme come la chantilly all'italiana, e adoperate per la farcitura di cannoli, bignè, brioches, ma anche per riempire lievitati come panettoni e colombe. Infine si sposano molto bene con il mondo della cioccolateria come ripieno di praline o rilavorate per la creazione di cremini e ganache, il loro impiego è limitato solo dalla fantasia dei professionisti*".

Seppur sia ancora decisamente prematuro tirare le somme, quella di Borsci al momento appare un'operazione che sta dando i frutti sperati. "*Ci siamo strategicamente serviti dell'appeal di brand liquoristici conosciuti per entrare nel canale professionale dolciario* – commenta **Fabrizio Gulì**, Global Chief Marketing Officer di Gruppo Caffo 1915 del quale Borsci fa parte –, *È stato interessante vedere in fiera, soprattutto tra i visitatori stranieri che non hanno familiarità con il marchio, come* ***dalla degustazione delle creme si siano interessati ai prodotti madre****. Questo ci dà indicazioni sul* ***potenziale della nuova linea*** *per puntare a conquistare nuovi settori e nuovi mercati*".

Tutto ciò sembra essere **solo l'inizio di una nuova avventura** visto che Borsci ha intenzione di ampliare l'offerta di prodotti dedicati ai professionisti del settore dolciario: "*Abbiamo già in progetto di creare altre proposte a base dei nostri liquori*", conclude **Nuccio Caffo**, Amministratore Delegato di Gruppo Caffo 1915.