Prodotti da forno, business da 13 miliardi di ricavi per 46mila aziende

20240126101419bakery-f5b159f8

Tredici miliardi di ricavi nel 2023, prodotti da più di 46mila aziende. Sono i numeri del mondo **bakery**, annunciati dallo studio di Format Research per l'Associazione italiana bakery ingredients (**Aibi**) dedicata al mercato dei prodotti da forno e presentata a **Sigep a Rimini**.

Nel bakery, secondo l'indagine la scelta degli ingredienti risulta fondamentale per il 66,4% dei consumatori che oggi sono sempre più esigenti. Il 54,4% degli intervistati chiede che il prodotto sia **digeribile**, il 31,2% afferma che debba essere **salutistico**.

Quando si parla di **pasticceria**, il 58,4% degli italiani preferisce prodotti healthy che abbiamo poco zucchero e grassi.

Infine, lo studio di Format Research per Aibi dichiara che il 48% degli operatori ritiene rilevante la scelta di consumo a favore dei **prodotti "free from"**, che quindi prevedono l'assenza di un particolare ingrediente come ad esempio il latte o le uova.

Quanto al tema **farina**, quella tradizione prevale ancora nelle scelte degli artigiani (per il 66,6% degli intervistati), ma il ricorso alle soluzioni alternative è in crescita e nel 2024 potrebbero rosicchiare nuove quote di mercato.