Imperator promuove la figura del sommelier del caffè

20240117173044imperator-d7ea900b

Imperator punta al **rinnovamento del barista e alla promozione della "carta dei caffè**".
Obiettivo: identificare una figura che possa rispecchiare, in ambito caffè, quella del sommelier, ovvero un professionista in grado di suggerire i migliori abbinamenti tra cibo e vino.

Per dare risalto a questo concept, l'azienda prenderà parte al Sigep di Rimini dove accoglierà il pubblico presso il **Padiglione D1, Stand 146.**
Tra gli ospiti attesi allo stand di Imperator c'è **Gianni Cocco** (noto coffee performer e sommelier dell'espresso) che il **20 gennaio**sarà protagonista di un **Coffee Show** e presenterà un blend di caffè ottenuto da diverse estrazioni in abbinamento al gelato. L'obiettivo è confrontare i vari accostamenti per individuare quello vincente.
Saranno presenti anche **Andrej Godina e Mauro Illiano** che presenteranno il loro ultimo libro **Caffè e vino**, proponendo diversi terroir e stili di estrazione, con l'obiettivo di allontanarsi dal clichè "caffè = tazzina". Tra gli altri appuntamenti, anche una **masterclass sulle modalità di utilizzo del caffè come ingrediente in mixology** e un approfondimento su come leggere l'etichetta parlante dei prodotti.

"Il ruolo del barista si è evoluto e svincolato dalla semplice figura di operatore del settore, diventando un vero e proprio sommelier del caffè, in grado di consigliare e raccontare la ricchezza delle diverse miscele al cliente, che con una maggiore consapevolezza potrà scegliere quella più adatta ai suoi gusti", sostiene **Alberto Polojac**, purchasing manager dell'azienda triestina.

"La carta dedicata ai caffè esalta quindi le peculiarità dei blend degli ***Specialty Coffee*** *selezionati da Imperator, raccontando come* ***il caffè sia andato oltre la dimensione dell'espresso*** *diventando una bevanda da abbinare ai prodotti di pasticceria e un prezioso ingrediente da impiegare in ambito mixology",* aggiunge.

Imperator promuove lo sviluppo professionale di questa categoria di lavoratori dal 2018, anno di inaugurazione di **Bloom Coffee School**, lo spazio formativo dell’azienda. I suoi corsi sono indicati sia per gli appassionati del settore, curiosi di approcciare questo mondo, sia per i professionisti che intendono approfondire o aggiornare le proprie competenze.