Food & drink: l’app più scaricata del mondo è indiana. Ma in Italia Mc Donald’s batte tutti

20240116132655foodapp-05fe7414

Cresce l’utilizzo delle **applicazioni online** del settore food and drink. Secondo il report “State of Mobile 2024” della piattaforma **Data.ai**, ex App Annie, nel quarto trimestre del 2023 un balzo importante è arrivato dal segmento **food delivery e take away** con quasi 188 milioni di download e dai **quick service restaurant** che seguono a ruota a quota 169 milioni di download. Per quest’ultimi, nell’ultimo triennio l’aumento è stato del 50%: la spinta più forte si è verificata nel 2022. Quanto ai Paesi-traino, in prima linea troviamo **Cina e Uk**.

Risulta più stabile, invece, **l’ambito delle prenotazioni e recensioni**, che nell’ultimo trimestre dello scorso anno ha visto gli utenti di tutto il mondo scaricare le varie app circa 19 milioni di volte.

Guardando all’Italia, le curve di crescita relative al food delivery e take away e ai quick service restaurant presentano dinamiche altalenanti. Per le prime **nel primo trimestre del 2023 si sono registrati 3.270.000 download**, mentre nel secondo, nel terzo e nel quarto ne sono stati rilevati rispettivamente 2.290.000, 2.360.000 e 2.290.000.

Per i quick service restaurant, stesso discorso: **1.750.000 di download nei primi tre mesi dell’anno**; 1.780 nei secondi tre mesi e, rispettivamente negli ultimi due trimestri, 1.760.000 e 2.300.000.

LE APP PIÙ SCARICATE DEL 2023

A livello mondiale l’applicazione più scaricata dello scorso anno è stata l’indiana **Zomato**, specializzata in consegna a domicilio e take away. A seguire, la top five è così composta: Mc Donald’s, Uber Eats, Grab ed ele.me della cinese Alibaba.

In Italia, chiaramente la classifica delle app più scaricate cambia: al primo posto troviamo **Mc Donald’s**, al secondo e al terzo **Just Eat Uk e Glovo**. Chiudono la top five **TheFork e Deliveroo**.

Scorrendo, dal sesto al decimo posto troviamo nell’ordine: **Burger King, KFC, Ticket Restaurant, Roadhouse e Just Eat Italy**.

Nel mondo, a livello generale, i tre top market per download di app sono **India, Cina e Indonesia**.