

Acquisizioni: dopo Lungoparma Gruppo Gandolfi rileva Villa Food

20240115102628villafood-cc54fe8b

Dopo aver rilevato il brand Lungoparma per entrare nel comparto dei vini alto di gamma, il **Gruppo Gandolfi**, attivo nel settore delle conserve alimentari, raddoppia e acquisisce **Villa Food**, azienda friulana che **produce e confeziona specialità gastronomiche** combinando la cottura sotto vuoto alla bassa temperatura, senza alcuna aggiunta di conservanti e additivi.

“Villa Food è un piccolo gioiello che fattura circa 7 milioni di euro, e il nostro obiettivo ora è quello di raddoppiarne il fatturato nell'arco dei prossimi tre-cinque anni e di espanderne il business non solo sul mercato locale ma anche in Regno Unito, Germania e Paesi Bassi”, ha spiegato **Filippo Gandolfi**, Main Shareholder del Gruppo Gandolfi.

Ma tra le intenzioni dell'azienda c'è anche l'espansione **nel Far East e negli Stati Uniti** tramite ulteriori acquisizioni e aperture di nuove sedi. *“Stiamo implementando un progetto molto sfidante e per tale ragione abbiamo scelto di avere un team di primo piano. Il nuovo Presidente del Consiglio di Amministrazione di Villa Food sarà Carlos Fernandez ex Vicepresidente di JBT Corporation, con una carriera internazionale di 25 anni negli USA”,* ha concluso Gandolfi.