Un packaging fluo per la drink experience: ecco Crealis Glow

20240111124421crealisglow-d68df6a5

Crealis Glow è la nuova tecnologia di stampa per capsule, capsuloni e tappi a vite realizzata dall'omonimo Gruppo che **consente di illuminare marchi o messaggi al buio esponendo la bottiglia alle luci UV usate solitamente nelle discoteche**.

Già pronto per il debutto sul mercato italiano, Crealis Glow è **disponibile in cinque tonalità fluorescenti: rosa, verde, giallo, arancione e trasparente.**

"Crealis Glow non è solo una finitura di grande impatto visivo: consente di illuminare dettagli, di svelare un messaggio nascosto invisibile alla luce del giorno, trasforma il singolo prodotto in un punto di attenzione e, non da ultimo, è instagrammabile" spiega **Isabelle Gruard**, Group Marketing Director di Crealis che sottolinea anche come il prodotto risponda, da un lato, alla ritrovata voglia di Millennials e GenZ di vivere la vita notturna e condividerla sui social, dall'altro all'esigenza dei produttori di trovare sempre **nuove formule comunicative ed espressive.**

"Questa proposta è particolarmente ***adatta a quei segmenti di mercato in cui il drink è fortemente associato all'immagine*** *e allo status o in contesti di consumo con servizi VIP"* conclude Gruard.

"Crealis Glow *non è solo una finitura di grande impatto visivo: consente di illuminare dettagli, di svelare un messaggio nascosto invisibile alla luce del giorno,* ***trasforma il singolo prodotto in un punto di attenzione*** *e, non da ultimo, è instagrammabile"* spiega **Isabelle Gruard**, Group Marketing Director di Crealis che sottolinea anche come il prodotto risponda, da un lato, alla ritrovata voglia di Millennials e GenZ di vivere la vita notturna e condividerla sui social, dall'altro all'esigenza dei produttori di **trovare sempre nuove formule comunicative ed espressive.**

"Questa proposta è particolarmente adatta a quei segmenti di mercato in cui il drink è fortemente associato all'immagine e allo status o in contesti di consumo con servizi VIP" conclude Gruard.