Venchi: tre nuovi store per rafforzare la brand identity del Belpaese

venchi-malpensa-041-mixer-intro-a7e3a490

Venchi, azienda torinese dalla secolare esperienza nel settore dolciario, amplia ulteriormente la sua rete aprendo tre nuovi negozi in location strategiche. Il suo obiettivo? Portare in giro per il mondo la qualità e il fascino del cioccolato Made in Italy. Dei tre nuovi negozi il primo è ubicato nel terminal 3 dell'aeroporto internazionale Guarulhos di San Paolo in Brasile, l'altro all'interno dell'aeroporto di Milano Malpensa, (e in questo caso parliamo di uno store caratterizzato da un nuovissimo totem fontana di cioccolato); il terzo corner, infine è stato aperto dentro l'outlet Franciacorta.

[caption id="attachment_34684" align="alignleft" width="193"]Venchi_Malpensa_ mixerplanet Lo store di Malpensa[/caption]

Si tratta di aperture strategiche che rafforzano ancora di più la brand identity del Belpaese e avvalorano l'elevato livello qualitativo del brand che si è da poco aggiudicato un grande riconoscimento, venendo inserito tra le 50 eccellenze del Made in Italy nell'e-book "Save the brand - Fashion, Food e Furniture". L'e-book è un'opera che esplora l'universo delle imprese nazionali per fare emergere le realtà in maggiore ascesa osservando, in particolare, la loro brand strategy.

L'azienda

Dal 1878 Venchi è garanzia di eccellenza. L'azienda, di origini torinesi, è rinomata per l'attenta selezione delle materie prime – cacao proveniente dalle migliori piantagioni dell'America Latina e dell'Africa e nocciole rigorosamente Piemonte I.G.P. – e l'utilizzo di ingredienti esclusivamente naturali. Sono banditi dalla produzione: conservanti, aromi chimici, grassi vegetali idrogenati, coloranti, mono e digliceridi degli acidi grassi.

I prodotti Venchi sono distribuiti selettivamente in negozi esclusivi e nel retail di lusso, in 55 paesi, così come in negozi monomarca situati nei principali aeroporti e in location strategiche nelle principali città italiane ed europee.