Starbucks inaugura a Milano e Roma: 12 i punti vendita aperti nel 2023 in Italia

20231221163648starhead-6c6568cf

Starbucks inaugura, in partnership con Percassi, **i negozi a Malpensa e a Roma** nel centro commerciale Porta di Roma, chiudendo così il 2023 con 35 punti vendita in Italia di cui 12 inaugurati nell'anno corrente, distribuiti in otto regioni: Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Toscana, Lazio, Campania e Puglia.

Per il 2024 si prevede un **piano di crescita ancora più importante**, che coinvolgerà nuove città e regioni.

Lo store a Malpensa ha aperto i battenti il 15 dicembre: la struttura si sviluppa su una **superficie di 26mq**, offre **26 posti a sedere** ed è caratterizzata da una palette di colori dalle **tinte botaniche**, per un ambiente fresco e ospitale. La nuova apertura ha portato all'assunzione di 20 nuove risorse.

Lo store nel centro commerciale Porta Di Roma invece conta su circa **150 metri quadri** ed è stato progettato per accogliere sia visitatori di passaggio, sia per offrire una pausa più lunga grazie all'area relax che conta **25 posti a sedere**. Saranno presenti nel nuovo negozio 20 nuovi dipendenti.

"*L'obiettivo per il 2024 è rafforzare ulteriormente la nostra presenza in Italia con nuove aperture e sostenere l'economia dei territori in cui operiamo, collaborando con le istituzioni locali per creare nuovi posti di lavoro"*, dice **Matteo Morandi**, Ceo di Starbucks Italia.

"*Queste due ultime nuove aperture rispecchiano in pieno l'obiettivo di Starbucks e Percassi: offrire il meglio dell'esperienza Starbucks a un numero maggiore di consumatori, personalizzando ogni punto vendita a seconda del luogo che lo ospita per andare incontro alle esigenze locali*", aggiunge **Vincenzo Catrambone**, General Manager di Starbucks Italia.