Premium cognac: Campari Group acquisisce Courvoisier per 1,32 miliardi di dollari

20231214225133courvoisier-france-distillery1-6ce53d08

Campari Group punta sul segmento degli spirit invecchiati. E' questo l'obiettivo del Gruppo italiano dopo essersi impegnato ad acquisire il brand **Courvoisier** da Beam Suntory, marchio che fa parte di diritto del ristretto club delle prime quattro case storiche di premium cognac.

Con questa acquisizione - la spesa si aggira intorno agli 1,32 miliardi di dollari (1,22 miliardi di euro), la più consistente nella storia del Gruppo - Campari Group non solo consolida il quarto asse portante della sua strategia (dopo aperitivi, bourbon e tequila), ma pone le basi per una **crescita significativa negli Usa e nella regione asiatica**.

"*Siamo lieti di accelerare il nostro percorso di premiumizzazione, arricchendo ulteriormente il nostro portafoglio RARE, la divisione creata per accelerare il potenziale di crescita di una gamma selezionata di marchi ed espressioni super e ultra-premium nei nostri principali mercati*", ha commentato la decisione **Bob Kunze-Concewitz**, Chief Executive Officer di Campari Group.

OBIETTIVO PREMIUMIZZAZIONE

Fondata nel 1828 da Félix Courvoisier a Jarnac, nella regione francese della Charente. **Courvoisier è la più recente e la più premiata delle 'big four' case storiche di cognac**; ha ricevuto il titolo di Fornitore Ufficiale della Casa dell'Imperatore da Napoleone III, ha fornito le corti reali d'Europa ed è stata la bevanda preferita della Belle Epoque, scelta per celebrare l'inaugurazione della Torre Eiffel e l'apertura del Moulin Rouge.

Nell'anno fiscale conclusosi il 31 dicembre 2022, in base ai dati forniti dal brand francese, il business Courvoisier, che include anche il marchio Salignac, ha raggiunto vendite nette pari a USD249 milioni, con un margine di contribuzione, ovvero il margine lordo dopo le spese per pubblicità e promozioni, pari a USD78 milioni. **Nei dieci mesi al 31 ottobre 2023, le vendite nette sono state pari a USD148**

milioni, in calo del 33% rispetto allo stesso periodo del 2022, e il margine di contribuzione è stato pari a USD37 milioni.

Il percorso di Campari Group nei brand iconici francesi super premium è iniziato del 2016 con l'acquisizione del marchio di liquore a base di cognac **Gran Marnier**, e della relativa distilleria in Francia, ed è proseguito con il marchio e la distilleria di cognac **Bisquit Dubouché** nel 2017, dei rhum **Trois Rivières** e della relativa distilleria in Martinica nel 2019, di **Champagne Lallier** nel 2020 e infine di **Picon** nel 2022.

"*In quella che è la più importante operazione nella storia di Campari Group, Courvoisier consentirà di compiere un significativo passo avanti negli Stati Uniti, nel contempo offrendo potenziale trasformativo nella regione strategica dell'Asia Pacifico nel lungo periodo. Oltre ad acquisire un marchio riconosciuto a livello globale con forti credenziali di premiumizzazione, abbiamo un'opportunità unica per espandere in modo significativo la nostra* ***capacità di produzione e imbottigliamento di cognac in Francia****, una piattaforma centrale della nostra supply chain globale*", ha aggiunto **Matteo Fantacchiotti**, Deputy Chief Executive Officer Campari Group.