Gabriele Rondani (Rinaldi 1957) per la seconda volta su Forbes

20231212100127gabriele-4-80a08588

Nello **speciale dedicato ai 100 direttori Marketing e Comunicazione di successo in Italia** apparso **su Forbes** figura anche **Gabriele Rondani**, Direttore Marketing & PR di Rinaldi 1957, che così rinnova, per la seconda volta, la presenza nella classifica della rivista statunitense.

“Forbes ha riscontrato un notevole interesse per le attività messe in campo e per il conseguente ***raddoppio di fatturato in soli 6 anni e mezzo****”* racconta il manager milanese. *“Tale premio* ***non lo considero solo alla mia figura****, ma è un riconoscimento ai risultati conseguiti da tutta la nostra società: tutti i colleghi di sede, gli area manager e gli agenti di commercio che in questi anni sono stati dietro al cambiamento”.*

In forze alla Rinaldi 1957 dal 2017, Rondani ha **intensificato le attività di comunicazione** dei brand che gravitano intorno all'azienda, ha attivato le partecipazioni a eventi come il **Roma Bar Show**, ha dato avvio a **iniziative legate a masterclass** e ha **progressivamente ampliato il portfolio dei marchi** attraverso un attento lavoro di scouting.

"Il trend di fatturato del 2023, sino a novembre, vede un +5% rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso: la crescita è data da Don Papa, da ron Santiago de Cuba, dai Ginepraio e Santa Ana, whisky Arran, marchi su cui punteremo anche nell'ormai vicino 2024" conclude Rondani.