Scegliere la cioccolata in base al proprio stato d'animo: ecco come Eraclea entra nella “Nuova Era”

20231128123145erahead-922e39ed

SI chiama **"Nuova Era"** la nuova gamma di cioccolate di **Eraclea** che il brand ha voluto ripensare mettendo al centro le scelte dei consumatori, invitati a seguire il proprio stato d'animo per giungere a ciò che si desidera di più.

Attraverso il restyling, la **gamma di cioccolate** Eraclea viene **divisa in tre anime** a cui è stato attribuito un diverso colore: **azzurro** per l'indulgenza, **arancione** per la creatività e **rosa** per la giocosità.

Un ulteriore aspetto della nuova identità del brand è rappresentato dall’**introduzione di una nuova tazza in vetro** che riprende la nuova grafica del progetto e, insieme al menù di ricette e di preparazioni che Eraclea fornirà ai punti vendita, consente al consumatore di **assaporare anche con gli occhi** la cioccolata in tazza.