Campari e Wuliangye: al via un'intesa strategica a livello internazionale

20231127090253wlyxcamparigroup-f0389b8f

Una collaborazione che riguarderà la co-creazione di nuovi prodotti, l’espansione di canali, il rafforzamento delle attività di marketing e la promozione della cultura dei due brand, sia nel **mercato interno cinese** che in quello internazionale degli spirit.

Campari Group e **Sichuan Yibin Wuliangye Group Co., Ltd**. hanno sottoscritto un memorandum d'intesa per l’avvio di una cooperazione strategica presso la sede di Wuliangye, nella città di Yibin (provincia del Sichuan) alla presenza degli stati maggiori dei due big del comparto mondiale degli 'spiriti'.

Da una parte, hanno partecipato alla cerimonia della firma del Memorandum of Understanding **Bob Kunze-Concewitz**, Group Ceo di Campari Group; **Matteo Fantacchiotti**, Group Deputy Ceo e Managing Director della Regione Asia-Pacific di Campari Group; **Matthijs Kramer**, Deputy Managing Director della Regione Asia-Pacific e Managing Director Italia di Campari Group. Dall'altra, erano presenti **Zeng Congqin**, Secretary e Chairman del Party Committee di Wuliangye Group; **Zhang Yu**, Vice Chairman di Wuliangye Group; **Yang Yunxia**, Chief Engineer di Wuliangye Group; **Pauline Cha**, Managing Director di Campari Group China; **Chen Chong**, Assistant to General Manager di Wuliangye Group e Chairman of Import and Export Company,

Da parte sua, Kunze-Concewitz ha presentato la storia e la performance di Campari Group, ribadendo **l'importanza del mercato cinese** per il Gruppo italiano. Mentre Fantacchiotti ha sottolineato come la collaborazione strategica tra Campari e Wuliangye rappresenti un momento decisivo nell'industria globale degli spirit.

In particolare, insieme a Wuliangye, Campari punta a trovare **nuove opportunità di crescita, promuovendo lo scambio culturale tra Oriente e Occidente** attraverso la sinergia tra il portfolio di

prodotti occidentali di Campari Group in diverse categorie, unito alla leadership di Wuliangye nel Baijiu cinese dall’aroma forte. Grazie a questa partnership, Campari e Wuliangye non solo introdurranno i consumatori in Cina e all'estero a diversi spirit che rappresentano culture diverse, ma, collaborando insieme, svilupperanno e co-creeranno **nuovi prodotti adatti a diverse occasioni di consumo**.

Lo scorso settembre Wuliangye e Campari avevano presentato un nuovo cocktail, il **"Wugroni"**, realizzato con una speciale miscela di Wuliangye Baijiu creata dalle due aziende. Primo passo della partnership tra Campari e Wuliangye, con il tema "Toast to a Timeless Bond" il Wugroni offre una nuova interpretazione al classico Campari Negroni.