Simona Colombo è direttore marketing e comunicazione di Cimbali

simona-colombo-fe5a56fa

Simona Colombo è il nuovo direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Cimbali. Ha studiato e lavorato in Francia, Regno Unito, Australia, Usa e Medio Oriente, dove ha ricoperto ruoli di direzione strategica di brand, prodotto e business development in contesti internazionali e multiculturali. Con un trascorso di tre anni in Vitec Group, vanta un passato in Saint-Gobain, Newell Rubbermaid e Arc International.

Il Gruppo Cimbali progetta, produce e distribuisce macchine professionali per caffè e attrezzature dedicate alla caffetteria a marchio LaCimbali, Faema, Casadio ed Hemerson.