Wine In Moderation Day: Federvini promuove con una campagna il consumo moderato

20231109113831wine-63e024a8

“Il vino migliore? Quello che puoi ricordare". Questo il messaggio che ha guidato la **campagna diffusa nell'ambito del Wine in Moderation Day** internazionale svoltosi lo scorso 8 novembre. L'iniziativa è stata promossa dall’omonima associazione europea che pianifica e realizza progetti e **iniziative di responsabilità sociale per il settore vitivinicolo**, ed è stata rilanciata in Italia da Federvini.

La campagna ha voluto **evidenziare l’importanza di uno stile di consumo del vino moderato** coinvolgendo i consumatori sul valore del prodotto legato alla cultura e alla storia e incoraggiandoli ad **adottare scelte responsabili**. Un messaggio forte per ribadire che **la cultura del vino coincide con il rifiuto degli eccessi** e quindi con una pratica di consumo moderata e conviviale, in grado di saper rendere memorabile ogni occasione, valorizzare l’esperienza stessa e il vino che si sta bevendo.

Il Wine in Moderation Day ha previsto nel complesso la realizzazione di una **serie di attività di comunicazione** coordinate a livello centrale da WiM e sostenute da una serie di eventi organizzati localmente dai coordinatori e dai sostenitori nazionali con la partecipazione attiva di produttori e professionisti del settore. Un **impegno corale** che Federvini ha abbracciato e voluto fare proprio rilanciando il messaggio della campagna grazie ad una pianificazione social sui propri canali istituzionali LinkedIn e Twitter, conclusa con la pubblicazione dei soggetti principali della campagna internazionale.

“L’istituzione del Wine in Moderation Day è un ulteriore appuntamento di valore che potrà supportare con efficacia i nostri sforzi per accrescere la consapevolezza di tutti i consumatori su un aspetto decisivo come quello del ***consumo moderato****"* ha commentato **Micaela Pallini**, Presidente di Federvini. *"Una missione che la Federazione intende adempiere avvalendosi di ogni mezzo a disposizione, forte del supporto di tutti i nostri associati, per* ***rafforzare l’autentica cultura del bere responsabilmente****, capace di valorizzare i prodotti e il patrimonio italiani che ci rendono unici al*

mondo”.