

Andrea Conzonato nuovo ceo di Santa Margherita Gruppo Vinicolo

20231107122523andreaconzonato-bcd7cb43

Andrea Conzonato è il nuovo Amministratore Delegato di **Santa Margherita Gruppo Vinicolo**, presente in quasi cento mercati nel mondo e che nel 2022 ha superato i **260 milioni di euro di fatturato**, di cui il 73% realizzato nei mercati internazionali.

Veronese, 55 anni, ingegnere elettronico laureato a Padova, Conzonato **ha iniziato la carriera professionale in Procter&Gamble** per poi passare al beverage diventando dapprima **COO di Campari Nord America** a San Francisco e poi **CMO di Campari Group**. L'ultimo decennio lo vede cambiare di nuovo settore: in **British American Tobacco** si inserisce come Area Director South Europe e CEO di **BAT Italia**, per poi essere nominato Group Head of Sales, activations and marketing solutions nell'headquarters di Londra. Ha giocato a pallacanestro per vent'anni; ha prestato servizio come ufficiale di complemento nell'Aeronautica Militare; ha maturato una vasta e solida esperienza internazionale ed è un grande esperto di digitalizzazione delle imprese.

*"Sono onorato ed entusiasta di entrare a far parte di una delle **realità storiche del vino italiano** contraddistinta da una forte carica innovativa, da una grande competenza del suo capitale umano e da una **leadership in quasi cento mercati nel mondo**, raggiunta grazie ad un ciclo virtuoso di [investimenti](#), avviato negli ultimi vent'anni, estremamente attento alle persone, ai territori, alla sostenibilità ambientale",* dichiara il neo Amministratore Delegato di Santa Margherita Gruppo Vinicolo.

*"Con l'arrivo di Andrea Conzonato il nostro Gruppo conferma la sua consolidata tradizione nella gestione manageriale delle società con l'innesto di professionalità esterne di grande spessore al fianco della famiglia – sottolinea **Stefano Marzotto**, Amministratore Delegato ad interim – Abbiamo scelto **un manager che sa giocare in squadra e che può portare una visione innovativa nel nostro settore**".*