Columbus Mixability Experience: Terry Monroe e Planet One firmano la nuova linea di liquori e soft drinks

20231025092716columbus-67a1094f

Columbus Mixability Experience è la nuova linea di **liquori, soft drinks** e specialità di Metro Italia che comprende **17 prodotti** e nasce in risposta alle richieste dei clienti di bar e locali notturni.

In un contesto generale che vede un **aumento delle occasioni di consumo dei cocktail**, non più limitate alla tarda serata, cresce la ricerca di abbinamenti innovativi e leggeri, capaci di unire gusti, aromi e profumi diversi **rivisitando gli abbinamenti più tradizionali.**

Una tendenza confermata anche dai dati. Secondo Uiv, è **sempre più gettonato l'aperitivo alcolico**, i cui consumatori sono aumentati del 41% negli ultimi 15 anni, grazie al **boom al femminile dei consumi fuori casa** (+79%), ormai appannaggio non più solo dei giovani della gen Z (fino a 26 anni) e millennial (27-42 anni) ma in fortissima ascesa anche per la fascia, ormai leader, 45-54 anni. Nel solo 2022 sono stati ben **101 milioni i cocktail consumati durante questo rito.**

"La nuova linea rappresenta un passo importante per rafforzare la crescita del nostro marchio e per continuare a offrire ai nostri clienti del mondo Horeca soluzioni di alta qualità e competitive in termini di costi, rispondendo ai trend di mercato emergenti come quello della mixology", dice **Romain Pobé**, Direttore Commerciale di METRO Italia.

Che aggiunge: *"I nuovi prodotti propongono* ***aromi ricercati, andando oltre ai tradizionali drink****: ne è esempio il* ***gin alla salvia****, con un gusto unico e ricercato che trasporta in una vera e propria esperienza sensoriale".*

La linea presenta un **nuovo logo**, una revisione di quello precedente in chiave moderna per dare una **nuova identità ai prodotti dedicati alla mixology**. Le nuove **referenze** Columbus Mixability

Experience sono **studiate e realizzate in collaborazione con** l'aromatiere professionista **Terry Monroe e Planet One**, che hanno sviluppato aromi ad hoc in base alle tendenze di consumo del momento. Tra queste: **gin all'arancia, gin alla salvia** e due nuovissimi liquori, **rum e cocco e al melone**.

In totale, Columbus Mixability Experience offre **9 liquori** (gin, vodka, rum), **3 soft drink, 5 referenze di ghiaccio** (dal multiuso utilizzato per la preparazione di cocktail in bicchiere, alle sfere e ai cubi capaci di raffreddare il drink a lungo prima del totale scioglimento).