Amaro Montenegro: torna Pal Around con Elodie, Alessandro Borghi, Christian Vieri e Marco Borriello

20231023122944am-kv-csweb-25a29e92

Parte la **seconda edizione di "Pal Around"**, il format senza copione ideato da **Amaro Montenegro** che **mette insieme personaggi famosi per celebrare davanti a un cocktail l'amicizia** autentica oltre i riflettori.

Ideato dall'agenzia Armando Testa, disponibile da oggi in due puntate **sul canale YouTube** dell'azienda, la campagna vede t**ra i protagonisti**, oltre ad Alessandro Cattelan di nuovo nel ruolo di padrone di casa, **Christian Vieri e Marco Borriello**, alle prese con una chiacchierata spontanea che spazia dalla carriera calcistica ai retroscena degli spogliatoi, fino alle passioni sportive oltre al calcio, davanti ad un cocktail a base di Amaro Montenegro.

"Questo format, all'apparenza molto semplice da realizzare, ha una grossa complessità: dare lo stop e allontanare i talent dal bancone una volta finito il set. – raccontano **Jacopo Morini** e **Fabiano Pagliara,** direttori creativi di **Armando Testa** –. *Anche a noi dispiace, ogni volta, interrompere la rimpatriata. Il clima è così informale e piacevole che spesso gli ospiti dimenticano di essere di fronte alle telecamere, mostrando al pubblico il loro lato più vero e spontaneo. Gli stessi valori da sempre presenti nel DNA di Amaro Montenegro".*

"Torniamo on line con la nuova edizione di Pal Around, richiamando ancora una volta i valori di amicizia e convivialità che da sempre contraddistinguono il nostro brand" commenta **Daniele De Angelis**, Marketing Manager Core Brands di Gruppo Montenegro. *"Lo facciamo attraverso un linguaggio fresco e contemporaneo, coinvolgendo personaggi famosi che si frequentano nella vita reale, con l'obiettivo di far* ***emergere il lato più autentico della loro amicizia*** *e della loro personalità oltre il palcoscenico".*