Fonte Margherita, gli aperitivi analcolici che promuovono una socialità responsabile

20231018162440marghe-8a3792d5

Gli aperitivi analcolici sono l'ultima novità di Fonte Margherita 1845. **Spritz Zero, Gin Tonica Zero e Bellini Zero** sono gustosi aperitivi realizzati solo con l'acqua minerale delle Piccole Dolomiti e selezionati aromi naturali, senza coloranti artificiali e senza alcool.
Con questi due nuovi aperitivi Fonte Margherita 1845 prosegue a **promuovere forme di socialità responsabile**, la possibilità cioè di divertirsi, di socializzare ed eventualmente di guidare bevendo questi analcolici. L'acqua oligominerale proviene da un contesto montuoso veneto, quello delle incontaminate Piccole Dolomiti, pieno di rigogliosa vegetazione. I **delicati aromi naturali** sono stati **selezionati con grande attenzione** dal laboratorio Ricerca & Sviluppo dell'azienda. Ecco perché Spritz Zero, Gin Tonica Zero e Bellini Zero sono così **pieni di gusto.**

Per una precisa scelta di sostenibilità ambientale **Fonte Margherita imbottiglia solo in vetro**, per lo più a rendere, **e nel brick in cartone** interamente riciclabile. Spritz Zero, Gin Tonica Zero e Bellini Zero sono disponibili nelle originali bottiglie di vetro che rimandano ai tempi passati così come le etichette che sono state rivisitate in chiave contemporanea da importanti designer.

Gli aperitivi sono destinati al mondo dell'horeca, italiano ed internazionale, che cerca **originalità, distintività e innovazione all'insegna della sostenibilità e socialità responsabile**. Gli aperitivi analcolici ampliano la presenza di Fonte Margherita nel fuoricasa, già presente con le sue belle bottiglie di acqua minerale e di bevande analcoliche delle Piccole Dolomiti. Con i suoi tre stabilimenti l'azienda veneta propone continue novità di prodotto lungo un definito perimetro di valori e un particolare percorso di design, dalle bottiglie al brick fino alle etichette. Ideali per i protagonisti dell'horeca desiderosi di crescere con partner innovativi, solidi e ben presenti in Italia.

Denis Moro, amministratore delegato di Fonte Margherita 1845, spiega le strategie del brand: *"Fonte Margherita, che nasce nel cuore delle piccole Dolomiti, nella Valle del Pasubio, con le sue cinque etichette di acqua minerali, punta nel corso del 2024 a* ***consolidare la propria presenza nei vari canali distributivi in Italia e all'estero*** *attraverso nuovi prodotti come il* ***Bellini Zero*** *più altre referenze che lanceremo nei prossimi mesi".*

Più realtà per più etichette, per Fonte Margherita 1845.
"Abbiamo mantenuto la storicità dei marchi, avendo la fortuna di avere cinque diverse etichette di acqua minerale, Cinque marchi con forte storicità che stiamo rilanciando con una seria e corretta strategia di comunicazione. I vari marchi sono stati poi posizionati nei diversi canali distributivi".

Siete leader nel Triveneto nel domicilio.
"La tipologia di acqua minerale in quest'ambito è fondamentale e noi siamo capaci di offrire ampio assortimento, sicurezza e ***vetro a rendere*** *ai nostri consumatori sempre più attenti alla territorialità, alla qualità e alla sostenibilità ambientale.* ***Anche nel canale horeca****, in Italia e in Europa, abbiamo rilevato una* ***forte ricerca di prodotti originali nel design, sostenibili, sicuri e innovativi.*** *Le nostre bottiglie di acque minerali, bevande e aperitivi rigorosamente in vetro hanno un posizionamento elevato che valorizza anche il ristoratore. Fonte Margherita 1845 è il marchio espressamente dedicato al canale horeca con le sue originali bottiglie in vetro e con il* ***comodo brick eco-sostenibile****.* ***La ristorazione chiede sempre più un prodotto di qualità al prezzo adeguato*** *e, in tal senso, Fonte Margherita 1845 si presenta come il partner ideale".*

La vostra scelta 'no PET' è coraggiosa.
"Il ***vuoto a rendere*** *per la nostra visione è il* ***futuro nell'Europa****. È il futuro assolutamente a livello di sostenibilità e noi siamo tra gli specialisti del vuoto a rendere con oltre 30 milioni di bottiglie annue. Il vuoto a rendere permette al cliente di avere un prodotto sostenibile. Può essere riutilizzato moltissime volte e deve essere sostenibile anche in fase di consegna. Noi già lo facciamo portando in diversi Paesi europei i nostri prodotti con soluzioni assolutamente sostenibili come il treno. Inoltre* ***tanti nostri distributori si stanno attrezzando con mezzi elettrici*** *per rispondere meglio alle sfide ambientali".*

Fonte Margherita è l'impresa veneta, con origini molto antiche, nel 1845, che oggi ha tre stabilimenti, cinque marchi di storiche acque minerali delle Piccole Dolomiti (Fonte Margherita, Fonte Regina Staro, Acqua Azzurra, Fonte Lonera Staro, Sorgente Alba), due linee di bibite analcoliche ed è presente in Italia e all'estero nel fuoricasa, nei bar, ristoranti e locali, in alcune insegne della moderna distribuzione organizzata, nella distribuzione automatica e nel porta a porta. Con una **grande**

attenzione all’ambiente e al design imbottiglia esclusivamente in vetro, per lo più a rendere e nel brick in cartone interamente riciclabile. Tra i suoi valori la promozione di uno **stile di vita sano, la sostenibilità ambientale e sociale, la non-alcoholic mission e la solidarietà** attraverso il sostegno ad una Fondazione onlus di ricerca scientifica pediatrica.