

Bubble tea, e ora Frankly sigla un accordo con Nestlé e lancia tre drink in edizione limitata

20231017104423abc-9df22621

A poche settimane dall'apertura del nono store nel capoluogo lombardo (nella stazione della [M2 a Porta Garibaldi](#)) la catena italiana di bubble tea **Frankly** annuncia una **collaborazione con Nestlé** e svela tre nuovi drink in limited edition che vedono come protagonisti alcuni prodotti di punta della multinazionale: **White Choco Berry**, una bevanda a base di crema al cioccolato bianco Galak con latte e sciroppo alla fragola, **Choco Crunch Milk**, con latte e crema al gusto KitKat, e **Choco Crunch Latte Macchiato**, a base di caffè latte con crema al gusto KitKat.

Inoltre, Frankly introduce nei propri menù anche **due nuovi topping**: Smarties e Panna montata con una barretta KitKat??, da aggiungere al proprio bubble tea.

*“Questa partnership per noi significa innanzitutto fiducia da parte di un’azienda come Nestlé, una pietra miliare nel settore food&beverage in Italia e nel mondo – commenta **Franco Borgonovo**, founder e Ceo di Frankly – Inoltre, è una conferma di ciò che ci auguravamo dal principio: che il [bubble tea](#) prendesse sempre più piede, riuscisse a conquistare anche i palati più esigenti, diventando di fatto l’unione vincente tra gusti, tradizioni e cucine differenti”.*

Frankly svela anche il **menù invernale** disponibile in tutti gli store italiani: oltre ai drink frutto della collaborazione con Nestlé, nei prossimi mesi i clienti troveranno in store e online il nuovo **Ovomaltine Choco Milk**, preparato con base di polvere al cioccolato e malto con latte, il **Brown Sugar Oat Caffè Latte**, prodotto con zucchero grezzo, latte di avena e caffè, e il **Brown Sugar Milk Tea** a base di zucchero grezzo, tè nero Assam e latte.