‘Il Grand Tour dei Musei d’Impresa’: arriva il progetto di Lucano, Amarelli, Oropan e Mucci

20231010101204essenzalucanottgrimini1-776dcfda

‘Il Grand Tour dei Musei d’Impresa’ è il nuovo progetto comune di **Museo Essenza Lucano**, **Museo della Liquirizia Amarelli**, **Museo del Pane di Vito Forte** e **Museo del Confetto**, che verrà presentato a Rimini il 13 ottobre durante **TTG Travel Experience**, una delle principali manifestazioni italiane dedicate alla promozione del turismo. Durante questa giornata, gli ospiti avranno l'opportunità di conoscere le quattro realtà del sud Italia e di immergersi nella loro storia di impresa.

Infatti i quattro musei, raccolti sotto Museimpresa, **l’Associazione Italiana Archivi e Musei d’Impresa** fondata nel 2001 per iniziativa di **Assolombarda** e **Confindustria**, mantengono il proposito dell’associazione di promuovere e valorizzare aziende nazionali con una lunga storia di successo, attraverso la scoperta di storie aziendali d’eccezione.

E lo sono davvero il **Museo Essenza Lucano**, un misto di antiche tradizioni e moderne tecnologie che in cinque aree tematiche (Lucania, Lucano, Amaro, Storia e Pacchiana) ripercorre la storia dell’azienda e di Amaro Lucano, 129 anni di tradizioni, arte e cultura; il **Museo della Liquirizia Amarelli**, unico nel suo genere, da scoprire attraverso incisioni, documenti, libri, foto d'epoca, ma anche attrezzi agricoli, oggetti quotidiani e abiti antichi; il **Museo del Pane di Vito Forte** a pochi passi dalla Cattedrale di Santa Maria Assunta dove è ubicato uno dei forni medievali più antichi di Altamura; il **Museo del Confetto Giovanni Mucci**, infine, ospitato nella fabbrica Mucci, fondata nel 1894 da Nicola Mucci nel cuore del borgo antico della città di Andria e suo patrimonio.

Commenta, a tal proposito, **Francesco Vena**, Ceo di **Amaro Lucano**: “***Il Grand Tour dei Musei d'Impresa*** *offre un'opportunità straordinaria per valorizzare e diffondere la straordinaria ricchezza culturale e imprenditoriale del Sud Italia. Questi luoghi di richiamo costituiscono autentiche testimonianze del patrimonio e dell'ingegno non solo di un'impresa, ma anche di un territorio e della sua gente. Il turismo nel sud Italia offre una straordinaria esperienza di immersione nella cultura italiana autentica, attraverso storia, tradizioni, usi e costumi*”.