Nuovo packaging per Philadelphia Professional, sarà svelato a Host Milano

202309271058053dphiladelphiaprofessional-3b083b3c

Philadelphia Professional, brand del gruppo Mondel?z International, **diventa main partner della Federazione Italiana Cuochi (FIC)** - la più grande associazione di cuochi professionisti d'Italia che conta 16.000 associati, suddivisi in 97 delegazioni provinciali, 20 unioni regionali e 14 delegazioni estere. Dopo l'ufficializzazione della collaborazione, avvenuta in occasione dei Campionati della Cucina Italiana 2023, Philadelphia Professional **consolida ulteriormente la partnership** annunciando il lancio del **primo Campionato Italiano di Cheesecake.**

Le fasi finali della competizione si terranno il **16 ottobre in occasione di HostMilano** (Padiglione 1, stand FIC U21 V22). Le selezioni regionali, che hanno visto coinvolti gli chef associati alla Federazione Italiana Cuochi, hanno eletto i migliori dieci chef - di cui 6 nella categoria Senior e 4 nella categoria Junior - che gareggeranno nella fase finale del Campionato per vincere l'ambito titolo. **L'evento sarà trasmesso in diretta streaming** sui canali ufficiali della Federazione (Facebook e YouTube).

La finale del campionato italiano di cheesecake sarà il **palcoscenico ideale per presentare il nuovo design del packaging** del prodotto di punta Philadelphia Professional da 1,65 kg - realizzato **in esclusiva per il mercato italiano**. La grafica aggiornata vanterà il certificato di qualità "approvato dalla FIC". Inoltre è presente un pratico QR Code che rimanda a ricette nelle diverse occasioni di consumo, iniziative del brand e suggerimenti tecnici che mettono in risalto la qualità di Philadelphia Professional.