

Trieste Coffee Experts: chiuso il roster degli sponsor, quasi 50

20230915100920immaginesponsortce-fc6d4229

Sono terminate le opportunità di sponsorship per il prossimo [Trieste Coffee Experts](#), il summit giunto alla sua sesta edizione dedicato all'universo del caffè e organizzato dalla torrefazione triestina Bazzara.

Quelle che prenderanno parte all'evento sono importanti aziende in cui la creazione del valore d'impresa è rimasta impressa nel tempo grazie agli obiettivi comuni o la partecipazione a progetti per l'orientamento al risultato condiviso: **fare squadra per celebrare la cultura del caffè**, simbolo del Made in Italy.

Andrea Bazzara, sales manager dell'azienda e organizzatore del summit, si ritiene molto soddisfatto del lavoro del team e afferma che "sono **quasi 50 le aziende fra sponsor e media partner** che hanno aderito per supportare l'ultima edizione del TCE. Aziende sempre più rinomate che, come una squadra, **renderanno la nuova edizione più interessante** sia su un piano nazionale che internazionale. Tantissimi i temi che verranno affrontati grazie al contributo di importanti esperti del settore che potranno essere divulgati in tempo reale grazie allo streaming in diversi Paesi".

Ma quali sono gli obiettivi del Trieste Coffee Experts? "Più volte ci è stato chiesto quale fosse il motivo principale per cui la famiglia Bazzara ha ideato e organizzato l'evento conferenza" prosegue Andrea Bazzara. "La nostra azienda esiste e cresce grazie all'esportazione di caffè torrefatto all'estero, e l'importante contributo dato dagli sponsor aiuta a gestire gli importanti investimenti per la gestione delle due giornate, come ad esempio l'affitto delle sale; l'accogliimento degli ospiti; servizi d'interpretariato bilingue e tutto ciò che concerne le attività di marketing finalizzate alla promozione dell'evento.

Per non parlare poi dell'enorme lavoro dato dall'organizzazione delle giornate, dove diverse persone, per diversi mesi, si assicurano che tutto sia possibilmente realizzato a regola d'arte: organizzazione

*dell'evento, coordinamento con i fornitori, realizzazione di materiale audiovisivo, realizzazione di interviste esclusive, rapporti con i media partner e molto altro. **Diffondere la cultura del caffè italiano**, consapevoli che è fondamentale fondere le energie per il successo comune è quindi l'obiettivo principale. Ecco perché il TCE è **pronto ad essere centro di interessanti dibattiti per tutti i professionisti del caffè**, volti a stimolare la riflessione e trattare le tendenze emergenti e gli argomenti di maggiore rilevanza per l'industria del caffè".*

Il Trieste Coffee Experts si terrà il **25 e 26 novembre** presso il Savoia Excelsior Palace - Starhotels Collezione, sulle rive triestine.