Il consumo consapevole resta una priorità per Carlsberg Italia

202308031146244luppolizerozerodelbirrificioangeloporetti-e1608e9c

In occasione della **Giornata Internazionale della Birra** che cade il 4 agosto, **Carlsberg Italia rinnova l'impegno per raggiungere "Zero consumo irresponsabile"** di alcol. Per l'azienda **sensibilizzare i consumatori verso un consumo di birra responsabile** e consapevole è un vero e proprio pilastro di sostenibilità, anche nell'ambito della nuova strategia di Gruppo "Together Towards ZERO and Beyond".

Per Carlsberg Italia sostenibilità significa attenzione al benessere dei consumatori e **diffusione di una cultura di consumo consapevole**, in cui si inseriscono l'offerta analcolica con la **4 Luppoli ZERO.ZERO** del Birrificio Angelo Poretti e i messaggi sul bere responsabile presenti nel 100% dei suoi pack.
Anche quest'anno, infatti, si conferma il **trend mondiale in forte crescita per le birre alcol-free**: secondo Global Market Insights, nel 2032 si raggiungerà un giro d'affari di 40 miliardi di dollari con un tasso di **crescita annua superiore al 5,5%**. Anche l'Europa è un mercato che da molte soddisfazioni, con un **giro d'affari di 11 miliardi di dollari nel 2022** e un tasso di crescita annuo superiore al 5,5% nel periodo 2023-2032.

Queste **tendenze** sono **confermate sul mercato italiano** anche da IRI. In particolare, il segmento **alcol-free** nel canale OffTrade (GDO) ha registrato un aumento dei volumi del 52% dal 2019 a giugno 2023, con un tasso annuo di crescita del 11%; **anche nel canale OnTrade (Ho.Re.Ca.) i tassi di crescita sono incoraggianti**: dal 2019 a maggio 2023, l'incremento è stato del **49%**, con tasso annuo del 10,4%.

Il trend positivo si riflette anche nelle performance della **4 Luppoli Zero.Zero** del Birrificio Angelo Poretti che registra una **crescita a doppia cifra** in termini di volume in entrambi i canali (OnTrade e OffTrade).

Scenari interessanti che riflettono la volontà dei consumatori di fare **scelte responsabili e consapevoli,** senza rinunciare al gusto della birra. Oltre alla forte sensibilizzazione, Carlsberg Italia si focalizza anche sulla prevenzione interna, incentivando comportamenti sicuri e responsabili tra le sue persone: un esempio concreto è rappresentato dalla presenza di Alcolock in tutta la flotta auto aziendale.