Arrivano due novità per Yotea ideali per il consumo on the go

20230714120646yogateabrik200mlsovrappostifondobianco-797a76e5

Yotea, storico marchio di Conserve Italia, lancia sul mercato del tè freddo **per il consumo fuori-casa** due novità con estratto di foglie di tè nero indiano.

Già presente da diversi anni sul mercato del tè freddo con tanti gusti e vari formati, la gamma Yotea si impreziosisce di **due nuove referenze ideali per il consumo on-the-go** e in linea con lo spirito green della marca. Le new entry saranno disponibili con **packaging sottile e compatto** completamente riciclabile e realizzato con il 76 per cento di materiale vegetale rinnovabile: il **brik slim** da 200 ml, composto da carta certificata FSC (Forest Stewardship Council), permette infatti di ridurre le emissioni di anidride carbonica. E grazie alle sue dimensioni è **perfetto per il canale horeca e vending**, sia per le frigo vetrine dei bar che per alberghi, ristoranti e distributori automatici.

La gamma **Yotea** sale così a **otto proposte**: **Limone e Pesca** - presenti sul mercato in tre versioni ciascuno (classica, Zero senza zuccheri e con estratto di tè nero indiano) e disponibili anche in bottiglietta PET (360 ml), lattina (330 ml) o vetro (200 ml) -, **Melograno e Tè Verde** - disponibili nel formato RPET da 360 ml -. Tutti i prodotti sono privi di conservanti e di coloranti.