Debutto italiano per la Daiquiri Week promossa dal Ron Santiago de Cuba

20230713093243santiago-sm-gp-shot-13-2637rt-ad34a79e

Scatta il prossimo 17 luglio a Milano, in contemporanea con altre città straniere, tra cui Londra, Parigi, Madrid e ovviamente l'Havana, la **Daiquiri Week** promossa dal **Ron Santiago de Cuba**, distribuito in Italia da Rinaldi 1957**.**

Una settimana all'insegna del celebre cocktail cubano che, nata lo scorso anno, debutta ora anche in Italia. **Oltre al capoluogo lombardo, saranno coinvolti complessivamente 21 locali in varie località del Belpaese, da Nord a Sud dello Stivale**. In ognuno di questi, il bar manager e bartender di turno proporrà ai clienti, per i sette giorni dell'iniziativa organizzata dal brand cubano distribuito sul mercato italiano da Rinaldi 1957, da tre a cinque diverse variazioni del Daiquiri. Qui la **lista dei locali** che hanno aderito alla Daiquiri Week.

I twist saranno realizzati usando una delle **quattro referenze della marca**, vale a dire Carta Bianca, Añejo 8 Anni, ExtraAñejo 11 anni e ExtraAñejo 12 anni. I drink saranno presentati accompagnati da speciali abbinamenti con il food.

Il Ron Santiago de Cuba ha come suo principale atout quello di essere riconosciuto come una delle massime espressioni della tradizione cubana di produzione del rum. **Proviene dal sud-est dell'isola caraibica, noto come la Culla del Rum Leggero, dove il micro clima è unico e fertile**, in cui la terra, il mare e il sole cocente, si combinano tra loro per creare l'ambiente perfetto per un distillato dal profilo aromatico naturalmente dolce e morbido.