Surgelati, il fuori casa traina le vendite e fattura il +32%

20230712154447surgelati-b7950762

Surgelati? Vendite da record nel 2022: oltre **990mila tonnellate complessive**, tra gdo e fuoricasa, per un fatturato superiore a 5,3 miliardi di euro, come dichiara l'**Istituto italiano alimenti surgelati** (IIAS), che riunisce 21 aziende in rappresentanza dell'80% della produzione.

Vendite, quelle relative ai surgelati, **trainate in particolar modo dal fuoricasa**, che dopo lo stop forzato dettato dalla pandemia è ripartito alla grande: in questo canale, che vale il 28% del mercato dei surgelati, nell'arco di dodici mesi **i prodotti sottozero hanno aumentato del 17% le quantità vendute e del 32% il fatturato**.

Secondo **Giorgio Donegani**, Presidente IIAS, "*i volumi sono ancora lontani da quelli del pre Covid, quando il fuoricasa assorbiva il 37% dei volumi, ma* ***il trend è molto positivo***". E la conferma arriva anche dalla prima parte dell'anno in corso, segnato da un vero boom turistico destinato ad aumentare nei mesi a venire.

Nell'arco di dodici mesi si sono fortemente ridimensionati due canali distributivi: uno marginale come l' **e-commerce** (-9% a volume e -4% a valore) e uno storico come il **door-to-door** (-14% a volume e -6% a valore).