

Gelato, il comparto a +4,7% nel 2022. Trainano i consumi fuori casa

20230711105752istitutodelgelatoitaliano-credits-at-dreamstime-75e0e91e

Secondo i dati raccolti dall'IGI - Istituto del Gelato Italiano - nel periodo gennaio-dicembre 2022, le **vendite di gelato industriale** nel nostro Paese si sono attestate **oltre i 3,8 miliardi di porzioni** con un rialzo del 4,7% sullo stesso periodo del 2021. Spacchettando il dato aggregato fornito dall'IGI, emergono la **forte ripresa dei volumi di vendita nell'Out of Home**, dove si registra un aumento del **+20%** e un discreto incremento anche del canale Retail **+3%**.

Per i consumi fuori casa si tratta di una **conferma del trend iniziato nel 2021** dopo la brusca contrazione avvenuta nel 2020 a seguito delle restrizioni alla socialità e alle attività del settore Horeca imposte con il lockdown nazionale e le successive misure di contenimento della pandemia. Stabili e con un lieve rialzo anche le vendite nella GDO che confermano la costanza di acquisto nel canale.

Le dinamiche di mercato del [gelato confezionato](#) sono ancora più chiare analizzando nel dettaglio l'andamento di alcune tipologie chiave. Nell'Out of Home **hanno fatto la parte del leone lo sfuso (+37,4%)**, le specialità da tavola **in confezione singola (+28,5%)** e **gelati da passeggio in confezioni singole (11,3%)**. Nel canale Retail invece si conferma l'andamento positivo del segmento trainate dei multipack **(+4,1%)**, la buona ripresa di vaschette e secchielli **(+1,6%)**.

I NUMERI DEL GELATO CONFEZIONATO

A completare il quadro positivo per l'anno 2022 i dati di **produzione a livello nazionale** si attestano sulle **177.560 t. per un valore di 1.867 milioni di euro**, con un **+10,3% rispetto all'anno precedente**, per un consumo pro-capite 2,18 kg. Ottimo anche l'**export** che registra un **volume di 89.906 t. per un valore di 357 milioni di euro** con una crescita del **14,6% rispetto al 2021**. I dati sull'export testimoniano il grande successo dei gelati italiani e confermano che l'Italia è in Europa e nel mondo l'unico paese considerato "Patria del Gelato".

"Siamo soddisfatti che i dati confermino l'andamento positivo del comparto, ci auguriamo che l'andamento positivo prosegua e si consolidi anche per il 2023, andando a completare il recupero dei volumi di vendita pre- Covid" dichiara **Michelangelo Giampietro**, Presidente IGI, medico dello sport e specialista in Scienza dell'Alimentazione. *"Non sottovalutiamo, ovviamente, le incognite legate all'andamento dell'economia nazionale, tuttavia confidiamo che gli eventuali fattori di instabilità saranno gestiti e superati senza discostarci dai binari di una ripresa duratura".*