I 65 anni di Gingerino: storia di un aperitivo

20230623085908gingerino-catalogorecoaro1900larteraccontaunmarchio-acuradichiarapianalto-editodaeditric

Gingerino celebra **65 anni** dalla sua invenzione e lo fa ripercorrendo la sua storia, segnata dal legame con la sua terra d'origine, il **Triveneto**.

Una storia che inizia a **Recoaro Terme**, in provincia di Vicenza, dall'invenzione di due operai che mischiano sciroppo e acqua per creare il famoso analcolico, brevettato ufficialmente nel **1958** e ancora oggi bevuto nelle varianti tradizionali: **liscio o con il vino**, bianco o prosecco, **nella sua versione 'Spritz'**.

Da subito l'immagine e l'identità di Gingerino si impongono all'attenzione del pubblico, riuscendo a restare vive fino ai nostri giorni. Questo grazie ai famosi film-pubblicità passati dal **Carosello** e all'invenzione del personaggio-cartone **Capitan Trinchetto.**

Attraverso una produzione artistica studiata nei minimi dettagli nelle campagne pubblicitarie del brand e attraverso un personaggio iconico che lo porta alla ribalta: **Capitan Trinchetto**.

Un successo motivato dalla cura quasi artistica posta dal brand nella realizzazione delle pubblicità a partire dagli anni '60, grazie al coinvolgimento di importanti ideatori, attori e registi.

Ricordiamo i celebri slogan **“il moderno aperitivo senza alcol”** e **“stimola ma non stordisce”**; le avventurose storie di **Capitan Trinchetto,** realizzato dai fratelli Roberto e Gino Gavioli e prodotto da Gamma Film in onda dal 1965 al 1970; i simpatici **Pildo, Poldo e Baffoblu,** creati da Bozzetto film e andati in onda tra il 1963 e il 1964 con venti episodi sull’Acqua Lora e Gingerino; gli sketch di **Dario Fo, Gino Bramieri e Franca Rame**.

La grande diffusione e popolarità di alcune trovate, in particolare di Capitan Trinchetto, condizionò addirittura **alcuni modi di dire entrati a pieno titolo negli usi della lingua italiana**, tra cui “Cala Trinchetto” per indicare esagerazione e **'Gingerino', il cui nome è entrato in diversi dialetti per denotare genericamente l’aperitivo**.

È proprio in virtù di questa forte identità che oggi Gingerino si può avvalere di collaborazioni di prestigio, per esempio con la linea di prosecco, nata a due passi da Conegliano, **Costaross** di **Serena Wines**, a sottolineare ancora una volta l'importante legame con il territorio.

Dall’incontro di queste due realtà è nato **l’Orange Dandy Spritz**, un cocktail che parla di tradizione e dall’identità ben definita, in cui vengono enfatizzate le note uniche del bitter.

Ma non solo questo: ha anche promosso **campagna radio** nelle città di Padova, Vicenza e Venezia che ha raccontato il legame tra il brand e il suo territorio.