Nasce ‘Sicilian Stories’, l’app del Made in Sicily

20230614132906sicili-86226863

‘Sicilian Stories’, progetto fondato da **Flaviana Lenzo** nel 2018, **lancia l’app omonima** per promuovere le eccellenze siciliane nel mondo.

Il brand nasce principalmente come **marketplace** (fruibile da mobile o pc) **dove acquistare prodotti tipici siciliani**, ma si apre anche ad aspetti non propriamente enogastronomici, come **la storia, la cultura e gli itinerari** in cui quei prodotti si radicano: non limitandosi quindi alla vendita, ma offrendo uno spaccato in grado di promuovere a tutti i livelli il *Made in Sicily*.

Dal trekking, alle visite, alla segnalazione di siti praticabili da disabili, l’offerta è inclusiva e sostenibile, e non perde mi di vista l’obiettivo di valorizzare il territorio e le tradizioni, oltre ai negozi e all’artigianato locale.

I prodotti offerti spaziano da **materie prime** come il pistacchio di Bronte e le mandorle di Avola, fino a ricette delle **tradizioni gastronomiche e dolciarie più famose**, come gli arancini/arancine, i cannoli, la cassata e tanto altro.

Come dice la stessa Flaviana Lenzo: “***Il nostro obiettivo è quello di dare visibilità all’artigianato locale e alle eccellenze siciliane****, rendendole fruibili e riconoscibili a livello globale. Il concept del progetto è: tutte le opportunità della Sicilia in un’app*”.

Obiettivo confermato da una crescita sensibile della platea del portale.

“*Su questa linea* – dice la founder di ‘Sicilian Stories’ – *ci muoviamo per sostenere* ***le piccole realtà artigianali*** *che spesso non hanno la forza necessaria per avere la giusta visibilità, ma che quotidianamente producono prodotti eccellenti, naturali e utilizzando le migliori materie prime dei nostri comprensori*”.

E sulla stessa linea sono nate o stanno nascendo altre idee: **‘Google Dev Fest’**, **‘Smart Wai’** – che durante il lockdown ha donato un e-commerce gratuito alle piccole aziende e negozi che avevano un unico canale di vendita –, fino al programma di **Amazon influencer** e alla **collaborazione con**

Superga.