Economia circolare e green: accordo Autogrill-Gruppo Hera

20230608111312fotoaccordo2-97494730

Autogrill e il Gruppo Hera hanno **firmato** un **protocollo d'intesa** per **collaborare** su iniziative in ambito di **economia circolare, mobilità sostenibile e comunicazione ambientale**, in coerenza con gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda ONU 2030.

L'accordo tra le due realtà avrà una durata di un anno e **prevede lo sviluppo graduale di una serie di azioni ambientali** nei circa **390 punti di ristorazione di Autogrill** presenti sul territorio nazionale. Oltre a soluzioni di efficientamento nella gestione dei rifiuti, riciclo della plastica, lotta allo spreco alimentare, valorizzazione e prevenzione della produzione dei rifiuti, saranno sviluppate congiuntamente attività di informazione e comunicazione rivolte sia ai dipendenti che ai clienti di Autogrill.
Collaborare con aziende come Autogrill, che serve ogni anno milioni di clienti in tutta Italia, consente alla multiutility di **aumentare la portata delle proprie attività**, volte alla condivisione di buone pratiche e alla **diffusione di una cultura dell'economia circolare.**

Il primo progetto in partenza prevede la **raccolta di più di 100 tonnellate di oli vegetali esausti prodotti in oltre 70 punti di ristorazione di Autogrill** (quelli che rimangono al termine delle preparazioni alimentari, ad esempio gli oli di frittura o quelli utilizzati per conservare gli alimenti), che saranno recuperati per favorire la mobilità sostenibile. Una volta pretrattati, infatti, gli oli saranno convogliati alla bioraffineria di Venezia a Porto Marghera, dove, grazie alla partnership del Gruppo Hera con Eni, **saranno trasformati in biocarburante.**

"La rigenerazione delle risorse è uno dei motivi dell'esistenza di Hera, così come delineato nel purpose aziendale, e i progressi conseguiti in questo ambito collocano il territorio che serviamo all'avanguardia e in ***forte anticipo sugli obiettivi europei di incremento del riciclo e di minimizzazione*** *del ricorso allo smaltimento in discarica* – ha dichiarato **Orazio Iacono**,

Amministratore Delegato del Gruppo Hera – *Forti della nostra esperienza pluridecennale e dei risultati raggiunti, attraverso progetti di circolarità come quelli che caratterizzano l'accordo siglato con Autogrill, vogliamo essere sempre più a fianco delle aziende nella riduzione e riciclo degli scarti".*

"L'integrazione della sostenibilità nelle proprie attività di business è per Autogrill un obiettivo prioritario – ha aggiunto **Massimiliano Santoro**, Ceo Italy di Autogrill – *In questa direzione, la collaborazione con il Gruppo Hera valorizza i progetti di economia circolare, in grado di generare valore, coniugando insieme innovazione e sostenibilità. Il riciclo dei materiali utilizzati nei nostri punti vendita, ad esempio, rappresenta un****'opportunità per creare e sostenere un'industria del recupero*** *efficiente che contribuisca al benessere della comunità. Oggi più che mai è sempre più importante per le aziende* ***unire le forze su obiettivi comuni****, perché ognuno possa fare la propria parte nella salvaguardia delle risorse del Pianeta".*