San Carlo lancia Ops, le noccioline dalla doppia croccantezza

ops-02-9df6c9a2

ops_01San Carlo presenta le nuove Ops, un prodotto inedito in Italia, che si differenzia da tutti gli altri snack salati. Una vera novità nel mercato del fuori pasto, che si presenta con la sua simpatia ed energia. Ops sono deliziose arachidi tostate ricoperte da un guscio croccante al gusto paprika. Una doppia croccantezza, pensata per tutti, ma in particolare per un pubblico giovane, che verrà conquistato da un sapore ed una consistenza nuovi ed "esplosivi". Uno snack che intende conquistare i consumatori con il suo packaging divertente e pratico, ma allo stesso tempo elegante, in perfetto stile San Carlo e con un prezzo simbolico di solo 1 euro. Le nuove Ops sono disponibili per il canale Impulso e per il canale Clienti Speciali nel formato 35 gr. Ideali anche per le vending machines.

Nel 1936, Francesco Vitaloni apre in Via Lecco 18, a Milano, la "Rosticceria San Carlo" intitolata alla vicina ops_03 chiesa di San Carlo al Lazzaretto. Il negozio si distingue ben presto per una specialità rivoluzionaria, le "patatine croccanti" che vengono distribuite quotidianamente alle panetterie e ai bar del circondario. La produzione in pochi anni passa da venti chili al giorno a quantità considerevoli e così il Sig. Vitaloni si trasferisce nel 1940 a Greco e l'azienda prende il nome "San Carlo ... le patatine". Nel 1955 Alberto Vitaloni, attuale presidente, subentra al padre e nel 1970 fonda la "San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A." con sede in Via Turati. Sotto la sua conduzione l'azienda raggiunge numeri impressionanti: a oggi sono 100 le tonnellate di patatine prodotte ogni giorno (oltre a una ricca gamma di snack salati e dolci e di panificati), 6 gli stabilimenti, 2200 i dipendenti, 170 i depositi, 1300 i venditori e relativi furgoni che garantiscono una rete distributiva capillare su tutto il territorio. Il 2011 è un anno importante per San Carlo che festeggia 75 anni di storia come leader sul mercato, sempre attenta allo sviluppo e all'innovazione costante e saluta l'ingresso in azienda di Susanna Vitaloni, terza generazione della famiglia alla guida di questo storico.