# Roma Bar Show: Fabrizio Leuchi, Agency Business Manager Gruppo Montenegro

20230601200351schermata2023-06-01alle200308-a4eeae29

Durante Roma Bar Show **Fabrizio Leuchi** (Gruppo Montenegro) spiega il successo dei brand non di proprietà.

Il manager fa il punto su quei prodotti presenti nel portafoglio, ma non di proprietà, che generano oramai la **metà del fatturato** delle bevande alcoliche vendute dal gruppo.

Un’offerta in continuo ampliamento e che punta su **spirits con un forte respiro internazionale** e capaci di attirare i consumatori italiani. Oltre a essere di supporto ai brand di proprietà.

**GUARDA QUI TUTTI I VIDEO DI ROMA BAR SHOW 2023**