Sanbittèr presenta la nuova limited edition e lancia una campagna digital

20230523105957cluster-rosso-542ed14f

In continuità con la campagna **“Tutti i colori dell’aperitivo”**, **Sanbittèr** ha dato vita a un’**edizione limitata** che invita le persone a vivere il momento dell’aperitivo all’insegna delle sensazioni ed emozioni positive che alimentano la convivialità e la spensieratezza.

Gioia, meraviglia, amore, allegria e serenità: sono queste le emozioni scelte dal brand che vivranno attraverso **i tappi delle referenze di Sanbittèr Rosso e Sanbittèr Bianco, nei diversi formati.**

Per dare ancora più colore all’aperitivo e per lanciare un messaggio di entusiasmo e buonumore, Sanbittèr veste la limited edition col **Mandala delle emozioni**.

Il mandala, dalla tipica forma floreale e suddiviso in diverse colorazioni, è **un mezzo** attraverso cui **poter esprimere se stessi**, il proprio legame con l’universo e le proprie esperienze quotidiane, in relazione con le emozioni. Il Mandala delle emozioni sarà **presente sui pack di Sanbittèr Rosso e Bianco** e colorerà gli scaffali con giochi di colore che richiameranno le diverse nuance delle emozioni.

Per l'occasione parte anche una **campagna digital** che spingerà ogni consumatore a liberare “i propri colori” e che vivrà anche **sui social** attraverso una **challenge** invitando gli stessi a **condividere i tappi della limited edition**: quest’ultima sarà infatti l’oggetto di una speciale attivazione consumer per provare a vincere, ogni giorno, un premio nuovo associato ad una specifica emozione, con l’acquisto di uno dei prodotti della gamma Sanbittèr.
Inoltre Sanbittèr porterà i fortunati vincitori dell’**estrazione finale**, che si terrà il **31 dicembre**, in un viaggio fatto di 5 esperienze uniche in Italia.