Absolut e Seletti lanciano Born To Mix3D NFT Collection

20230515222852voldka-7e852a35

Absolut Vodka, in collaborazione con l’azienda italiana di design Saletti, lancia **Seletti x Absolut Born To Mix3D NFT Collection**, una nuova linea di prodotti dal design completamente rinnovato che ribadisce il legame del marchio con l’arte.

Il progetto infatti, ancora una volta, chiama degli artisti a reinterpretare il classico design della sua bottiglia di vodka. In questo caso, l’interesse si conferma avanguardistico e si concentra su nuove frontiere a cavallo tra reale e digitale, aprendosi al web 3.0 attraverso la creazione e diffusione di **2500 artwork virtuali**.

Protagonista è la silhouette di Absolut, sormontata però di volta in volta da una piramide che evoca nella sua forma e struttura una pista da ballo. Le opere si sviluppano in base a quattro principali ambientazioni che corrispondono a quattro differenti prodotti: **Espresso Martini**, **Mule**, **Vodka Tonic** e **Born To Mix**, in tiratura limitatissima.

A ogni NFT è poi associato un esclusivo **oggetto di design in limited edition** firmato Seletti x Absolut, che lo rappresenta fisicamente. Gli NFT Owner possono così scoprire le quattro varianti del design item, **richiedibili a partire dal 15 maggio direttamente sul sito**, dopo che il progetto è stato presentato in esclusiva alla Design Week milanese.

Protagonista è la silhouette di Absolut, sormontata però di volta in volta da una piramide che evoca nella sua forma e struttura una pista da ballo. Le opere si sviluppano in base a quattro principali ambientazioni che corrispondono a quattro differenti prodotti: **Espresso Martini**, **Mule**, **Vodka Tonic** e **Born To Mix**, in tiratura limitatissima. A ogni NFT è poi associato un esclusivo **oggetto di design in limited edition** firmato Seletti x Absolut, che lo rappresenta fisicamente. Gli NFT Owner possono così scoprire le quattro varianti del design item, **richiedibili a partire dal 15 maggio direttamente sul sito**

, dopo che il progetto è stato presentato in esclusiva alla Design Week milanese.

Absolut torna in questo modo a coinvolgere **la propria community tech savvy** con una call non limitata al digitale, ma estesa anche alla realtà. Seletti x Absolut Born To Mix3D si pone infatti l’obiettivo di veicolare i **valori dell’universo Absolut**, quindi di un mondo più inclusivo dove persone e idee possano mescolarsi liberamente in continuità con la campagna **World of Cocktails**, volta a creare un insieme di interconnessioni tra idee, persone e cocktail eterogenei attraverso il messaggio “Born To Mix”.

Protagonista è la silhouette di Absolut, sormontata però di volta in volta da una piramide che evoca nella sua forma e struttura una pista da ballo. Le opere si sviluppano in base a quattro principali ambientazioni che corrispondono a quattro differenti prodotti: **Espresso Martini**, **Mule**, **Vodka Tonic** e **Born To Mix**, in tiratura limitatissima. A ogni NFT è poi associato un esclusivo **oggetto di design in limited edition** firmato Seletti x Absolut, che lo rappresenta fisicamente. Gli NFT Owner possono così scoprire le quattro varianti del design item, **richiedibili a partire dal 15 maggio direttamente sul sito**
, dopo che il progetto è stato presentato in esclusiva alla Design Week milanese.

Absolut torna in questo modo a coinvolgere **la propria community tech savvy** con una call non limitata al digitale, ma estesa anche alla realtà. Seletti x Absolut Born To Mix3D si pone infatti l’obiettivo di veicolare i **valori dell’universo Absolut**, quindi di un mondo più inclusivo dove persone e idee possano mescolarsi liberamente in continuità con la campagna **World of Cocktails**, volta a creare un insieme di interconnessioni tra idee, persone e cocktail eterogenei attraverso il messaggio 'Born To Mix'.