

Flora Adora, il nuovo gin di Hendrick's omaggia il matrimonio tra fiori e insetti

20230414103536florahead-ecd94075

Hendrick's celebra l'arrivo della primavera con il lancio del nuovo gin in edizione limitata **"Flora Adora"**. Il nuovo distillato sarà **protagonista** fino al 14 maggio all'interno dei locali premium selezionati nelle città di **Milano, Napoli, Firenze e Roma**, i quali accoglieranno anche le installazioni floreali dell'artista Matteo Cibic e i **signature cocktail creati da Solomiya**, Brand Ambassador Italia di Hendrick's Gin: *"Con Hendrick's Flora Adora immergeremo gli amanti del nostro prodotto nei giardini più belli d'Italia, avvicinandoli così al mondo della botanica e dell'arte grazie alle opere di Cibic"*, afferma Solomiya.

Hendrick's Flora Adora nasce per **omaggiare il matrimonio tra fiori ed insetti** che porta all'impollinazione: si tratta di un processo fondamentale per garantire il corretto funzionamento dell'ecosistema e la salvaguardia della [biodiversità](#). A causa dei cambiamenti climatici, però, gli impollinatori selvatici sono sempre più minacciati dalla degradazione del loro habitat, causa che sta limitando fortemente la popolazione delle piante sul territorio nazionale. **Un'attenzione alle tematiche ambientali** che Hendrick's Gin riconferma in seguito alla realizzazione del progetto Neptunia, grazie al quale è stato offerto un prezioso contributo a supporto delle piante di Posidonia del Mar Mediterraneo.

"I fiori e i nostri cari amici impollinatori sono estremamente importanti per la salute dell'ecosistema – prosegue Solomiya. Questo è uno dei punti che vogliamo sottolineare con «Hendrick's Flora Adora»: nel nostro piccolo cerchiamo di sostenere questa sfera. Dopo aver sensibilizzato e avvicinato i nostri bevitori al mondo marino, siamo pronti ad immergere gli amanti del nostro prodotto nei giardini più belli d'Italia, facendoli così entrare in perfetta sintonia con la natura circostante".

Solomiya sarà la protagonista del lancio insieme ai migliori bartender nelle principali città italiane selezionate per il progetto. La brand ambassador sarà **a Milano dall'11 al 15 aprile; a Napoli dal 16 al 21 aprile; a Firenze dal 24 al 28 aprile e, infine, a Roma dall'1 al 5 maggio**.

Per l'occasione saranno coinvolti i seguenti locali: i milanesi **Flores Còcteles e Living Liqueurs & Delights**, i napoletani **Flanagan's, Barrio Botanico e Barril Garden Bar**, i fiorentini **Floreal e Colle Bereto** e i romani **Metropolita e Argot Prati**. Inoltre, sarà possibile degustare due signature cocktail preparati utilizzando il nuovo gin Hendrick's Flora Adora. Si tratta del "Flora Adora & Tonic", realizzato miscelando Hendrick's Flora Adora, acqua tonica e il cetriolo, e del "Flora Adora Wildgarden Cup", preparato con Hendrick's Flora Adora, succo di limone, sciroppo di zucchero, top di soda, lamponi, menta e cetriolo.

Ad accompagnare Solomiya ci saranno anche le **opere dell'artista Matteo Cibic** che saranno inserite all'interno d'innovativi **set up floreali** per **celebrare il legame tra insetti, natura e uomo**. A questo proposito, le installazioni saranno presenti fino al 14 maggio in tutte le città coinvolte.

*"Come distributori di vini, liquori e distillati siamo fieri di essere al fianco di Hendrick's Gin in questo importante progetto – dichiara **Sofia Gargano**, Marketing Manager del Gruppo William Grant & Sons presso Velier. Siamo fiduciosi che, così come nel caso di Hendrick's Neptunia, anche questa iniziativa possa ispirare momenti di convivialità e allo stesso tempo celebrare il meraviglioso mondo dei fiori, api e farfalle in un'ottica socialmente e culturalmente rilevante".*