pulyCAFF torna nelle scuole alberghiere accanto ai professionisti di domani

20230414101938pulyhead-0cf1d537

Lo scorso 30 marzo il roll up con lo slogan “Contributo invisibile, successo evidente” di pulyCAFF è sempre stato bene in vista durante la XII edizione della **Coffee Competition**, che ha visto convenire **presso l’istituto alberghiero Apicio Colonna Gatti di Anzio** (Roma) gli allievi del biennio e del triennio degli Istituti Alberghieri delle regioni Lazio, Toscana, Campania, Marche, Basilicata, Molise, Abruzzo e per la prima volta Puglia e Calabria.
Un ritorno sospirato, dopo i tre anni in cui è stato sospeso a causa del covid, che ha visto nuovamente Cubacafè main sponsor, guidata dall’attivissima Maria Letizia Mingiacchi, sua responsabile eventi.
Hanno partecipato 17 Istituti che si sono confrontati nelle competizioni Espresso, Latte Art, Bar e Pasticceria.

Dopo le presentazioni e il saluto della banda cittadina, c’è stata la parte che in genere si prevede debba chiudere l’evento: **la pulizia della macchina espresso e del macinacaffè**, che il brand ambassador **Davide Mazzetto ha svolto con alcuni insegnanti**. Quindi hanno preso il via le competizioni, che l’organizzazione ha guidato con precisione cronometrica.
Hanno meritato la medaglia d’oro due studenti dell’alberghiero di Ladispoli (Rm): per la sezione Latte Art Martina Ferrazzi e per la sezione pasticceria **Manuel Orsini**. Una sacca con i prodotti **pulyCAFF** per tutti i concorrenti e per i responsabili degli istituti una sacca con il voucher per un Puly Day, un corso gratuito sulla pulizia della macchina espresso e del macinacaffè, aperto a tutti gli insegnanti e gli studenti: un’opportunità da non perdere. Durante i saluti in chiusura di un’intensa giornata, Letizia Mingiacchi ha ringraziato pulyCAFF per il suo importantissimo sostegno.

Appuntamento al Trismoka Challenge
«Per la formazione è un periodo molto positivo: sempre più formatori uniscono ai propri corsi un approfondimento sulla pulizia delle apparecchiature al banco bar, così pure le scuole alberghiere e i

singoli baristi, che vedono nei Puly Day la formula ideale - afferma **Gianfranco Carubelli**, responsabile qualità e sicurezza di pulyCAFF.
Questi corsi gratuiti di 4 ore tenuti da trainer qualificati, uniscono teoria e pratica, guidando in modo efficace a una pulizia periodica che conviene sotto tutti i punti di vista: il gusto dell'espresso non viene intaccato dal rancido o dall'amaro di apparecchiature sporche e le macchine funzionano bene a lungo senza problemi (si stima che ***circa l'85% degli interventi di assistenza tecnica sia causato dalla scarsa pulizia della macchina espresso****, che provoca l'intasamento di filtri, gruppi erogatori e doccette). Il numero dei nostri formatori in Italia e all'estero cresce e a breve daremo notizia di un nuovo ingresso molto importante».*

Il **21 aprile** pulyCAFF sarà di nuovo in pedana con i suoi prodotti, le sue sacche premio e il voucher per un **Puly Day** omaggio per tutti gli insegnanti, in occasione della **finale della 27a edizione del Trismoka Challenge** che si svolgerà presso il Teatro Le Muse a Flero (BS). L'auspicio è che i sei Istituti coinvolti (tra Bergamo, Brescia e Milano) non si lascino sfuggire l'opportunità di un corso che parla di pulizia, ma prima ancora di rispetto e passione per il proprio lavoro, per il cliente, per il piacere di estrazioni sempre perfette, grazie alla corretta manutenzione delle macchine al banco bar.

Per richiedere un Puly Day è sufficiente scrivere a **info@asachimici.it**: un responsabile si metterà in contatto per programmare la formazione mirata al pulito.