

Bonollo presenta l'estate in Ballor e lancia il concorso online per Of

20230406170622ballor-35b1c494

Ballor nei locali estivi, la grappa invece online. Bonollo ha deciso di ridistribuire in questi due canali sforzi e investimenti per promuovere i suoi principali prodotti. A dichiararlo è il patron dell'azienda Elio Bonollo, presente a Vinitaly per elencare le attività di supporto alle marche di proprietà.

L'estate avrà quindi come protagonista il **vermouth e il gin targato Ballor**, marchio che la distilleria padovana ha rilanciata sul mercato lo scorso anno e che, a partire dal prossimo autunno, **si arricchirà di un terzo prodotto**, sul quale però tutt'ora regna l'assoluto riserbo (non sarà un distillato).

Nell'attesa di saperne di più, da fine giugno e per tutta l'estate il brand animerà le serate di alcuni cocktail bar alla moda situati in località turistiche italiane. *«Si tratta di appuntamenti che ci permetteranno di fare conoscere il gin e il vermouth Ballor, attraverso operazioni di tasting nei locali – ha reso noto Bonollo. Il consumo proposto sarà prevalentemente miscelato, con quella che definiamo 'soft mixology', ovvero centrata su drink classici, mentre al tempo stesso distribuiremo materiale informativo per fare conoscere l'affascinante storia di questa realtà nata nel 1856 a Torino».*

Sul fronte grappa, invece, la grande novità è **'The Taste Of'**, **concorso** con in palio premi molto ambiti. Il funzionamento prevede che, collegandosi nell'area e-commerce del sito della distilleria, a ogni acquisto di una bottiglia della linea [Of](#) è possibile **partecipare a un'estrazione che avverrà nei primi giorni di giugno**.

Il **primo premio** è una **vacanza** per due persone per una durata di 8 giorni in **una destinazione a scelta tra Giordania, Turchia, Islanda e Kenya**. Gli altri 9 nominativi estratti riceveranno un invito, sempre per due persone, per una cena in un ristorante gourmet di una struttura ricettiva di lusso appartenente al circuito italiano dell'associazione Relais & Châteaux.

«Con questo concorso vogliamo ribadire l'anima della nostra linea di prodotto Of, centrata su

eleganza, qualità e volontà di sperimentare nuove esperienze di gusto... un viaggio quindi tra sapori e aromi», ha spiegato Elio Bonollo.