

Coca-Cola Hbc Italia annuncia la nuova struttura commerciale

carichecoca-1f3cddb7

[caption id="attachment_33505" align="alignleft" width="196"][Barbara Garioni](#) Barbara Garioni[/caption]

Con le nomine di Barbara Garioni a modern trade director e Maurizio Cozzolino a out of home director, Coca-Cola HBC Italia, principale produttore e distributore delle bevande a marchio The Coca-Cola Company nel Paese, annuncia la nuova struttura commerciale. L'obiettivo è affrontare un mercato sempre più competitivo attraverso una maggiore specializzazione che interessi i due differenti canali di vendita. Da novembre la divisione modern trade, alla quale fanno riferimento la grande distribuzione ed i clienti nazionali, è coordinata da Barbara Garioni, già field sales director, responsabile di sviluppare i consumi della categoria sul canale consolidando quelle relazioni strategiche con gli operatori

[caption id="attachment_33506" align="alignright" width="255"][Maurizio Cozzolino](#) Maurizio Cozzolino[/caption]

della grande distribuzione che hanno indicato Coca-Cola HBC Italia come loro fornitore preferito del FMGC (Advantage Report 2014). Garioni, coordinando anche la forza vendita del canale, assicurerà un'eccellente esecuzione dei piani sul mercato. A Maurizio Cozzolino, già customer sales director, è affidato invece il compito di gestire e far crescere il canale out of home, facendo leva sulla direct store delivery di Coca-Cola HBC Italia e sviluppando relazioni sempre più solide con i grossisti. Cozzolino sarà responsabile di assicurare coerenza e continuità nell'esecuzione della strategia aziendale nell'immediate consumption ed all'interno della struttura di telemarketing, garantendo il coordinamento con la forza vendita. L'organizzazione commerciale riporta a Enrico Galasso, nominato lo scorso aprile, direttore commerciale.

[caption id="attachment_33507" align="alignleft" width="200"][Enrico Galasso](#) Enrico Galasso[/caption]

