Rinnovato il feeling «green» tra Acqua S.Bernardo e il golf

20230315171654sanbernardoconferenza-16-433daf5b

Da anni S.Bernardo si è lasciata appassionare dal golf che ben rappresenta i valori dell'acqua minimamente mineralizzata italiana. Da alcune stagioni S.Bernardo ha anche scelto di **dare il nome a un proprio trofeo** che si disputa su alcuni green nazionali. Ora si è compiuto un naturale passo successivo, grazie all'**abbinamento dell'acqua con la Federazione Italiana Golf**, rappresentata al Circolo Villa D'Este da Stefano Mazzi, vicepresidente FIG.

*«La Federazione Italiana Golf è lieta di avere al suo fianco S.Bernardo quale partner ufficiale della FIG e dell'Open d'Italia. Punto di riferimento nel settore delle acque minerali e del beverage, S.Bernardo condivide con il golf l'**attenzione all'ecosostenibilità e il rispetto del patrimonio naturalistico italiano**.*
La partnership S.Bernardo-FIG, con il supporto dell'official advisor Infront, conferma il crescente appeal del nostro sport nell'anno in cui l'Italia accoglie la Ryder Cup, consolidandosi nell'élite del golf mondiale» dice **Stefano Mazzi** vice presidente delle Fig in rappresentanza di Franco Chimenti, Presidente Federazione Italiana Golf.

«Il golf è una disciplina che coniuga l'eleganza con il vivere tra il verde, nella natura – dice il direttore generale di Acqua S.Bernardo **Antonio Biella** – *per questo siamo particolarmente fieri di essere partner della Federazione Italiana Golf: un'iniziativa che mette al centro i valori che S.Bernardo. Sport ad altissimo livello, con i migliori specialisti del green, ma anche tante giornate di vita sana, in movimento e all'aria aperta, che ben si concludono con momenti conviviali, tra amici che si ritrovano intorno a una tavola su cui non possono mancare le Gocce S.Bernardo, le **bottiglie create in esclusiva dal designer Giorgetto Giugiaro** per la leggerissima acqua italiana, che con il suo basso residuo fisso e il ph neutro, si sposa con l'autenticità di ogni portata studiata da sapienti mani di chef esaltando anche i sentori di tutti i calici di nobile vino».*

Stefano Deantoni, Marketing Director Infront Italy conclude: *«Siamo lieti di accogliere tra i partner della Federazione Italiana Golf Acqua S. Bernardo, un brand che incarna i valori di sostenibilità, eleganza e vita all'aria aperta tipici del golf. Come Official Advisor della Federazione siamo sempre attenti a creare sinergie con aziende in grado di dare voce ai tratti distintivi del movimento del golf,* ***non solo sotto il profilo agonistico, ma anche per quanto riguarda la capacità di trasmettere uno storytelling legato al benessere, alla vita sana e al rispetto per la natura».***