IRI e NPD: via alla fusione, nasce Circana

20230308091121circana-a9e250bd

A seguito della fusione delle due aziende avvenuta ad agosto 2022, **Information Resources, Inc. (“IRI”) e il gruppo NPD (“NPD”) annunciano il nuovo nome e la nuova brand identity del gruppo: Circana.**

Circana è l’**azienda attiva nella consulenza per la gestione ed interpretazione della complessità del comportamento del consumatore di oggi.** Grazie a tecnologia unica, analytics, informazioni relative a diverse industry e comprovata esperienza in numerosi settori, Circana aiuta a fornire la chiarezza necessaria per **supportare le azioni strategiche e la crescita del business delle aziende clienti.**

“Siamo orgogliosi di iniziare questo nuovo capitolo insieme come Circana, un nome che vuole trasmettere la nostra capacità di comprendere a 360 gradi, e a tutto tondo, il consumatore e l’intero settore e che vuole inoltre comunicare la nostra competenza unica nell’offrire ai clienti una visione completa dello shopper, del punto vendita e della domanda di mercato” ha dichiarato **Kirk Perry**, Presidente e Chief Executive Officer, Circana. *“Nell’attuale contesto globale del retail e del settore media, estremamente dinamici, la nostra value proposition non è mai stata così competitiva. Circana si trova innegabilmente in una posizione privilegiata che consente di fornire consulenza a produttori e distributori a livello internazionale in quasi tutti i settori, aiutandoli ad identificare opportunità, stimolare innovazione e crescita profittevole nel futuro”.*

Grazie alla comprovata esperienza nella gestione dei dati maturata dalle due aziende di cui si compone, **Circana misura l’andamento di milioni di prodotti che appartengono ad oltre 2.000 categorie merceologiche**, in oltre 500.000 negozi ed in 20 Paesi. Le informazioni di mercato vengono tradotte in insights ed analisi alimentati dalla piattaforma tecnologica più all’avanguardia del settore, Liquid Data. Oggi Circana lavora e **fornisce consulenza a quasi 7.000 produttori e distributori in tutto il mondo.**

Tod Johnson, Chairman del board of directors di Circana, ha aggiunto: *“L’integrazione di IRI e NPD ha generato una azienda dalle potenzialità uniche. Nei mesi successivi alla fusione abbiamo dimostrato – per i nostri clienti e per i nostri dipendenti – l’immenso valore rappresentato dall’unione delle due organizzazioni commerciali. Procedere con un nome e un brand unici significa che Circana da oggi è in grado di mettere in pratica tutte queste nuove potenzialità combinate, a favore di clienti e stakeholder, con un’attenzione incessante ad innovazione e crescita”.*

Il brand Circana è stato creato in collaborazione con la società di consulenza internazionale Landor & Fitch.